

SÍ A LOS CRUCEROS

Palma, 23 de julio de 2019

Según datos del estudio sobre el impacto económico de los cruceros en las Illes Balears realizado en 2015 por la Autoridad Portuaria, la Universitat de les Illes Balears y la Cámara de Comercio de Mallorca la aportación de los cruceros al VAB de las Illes Balears es de **256.678.960** millones de euros, y permite mantener el grueso de **puestos de trabajo** de Baleares; desde 5733 directos según el mencionado estudio de 2015 a, y por poner un ejemplo, los 60.000 vinculados al convenio colectivo de comercio que en estos momentos se está negociando.

Ante la campaña que se está llevando a cabo desde diferentes entidades contra el turismo de cruceros, todas las agrupaciones empresariales y empresas firmantes del presente manifiesto **SOLICITAN:**

1. Que tanto el Govern de las Illes Balears como el Consell de Mallorca y el Ajuntament de Palma tomen las medidas necesarias para proteger esta actividad económica y los puestos de trabajo que la misma conlleva, ante el riesgo de que las compañías acaben optando por otros destinos. **Gestión sí, limitación no.** Desde el grupo empresarial firmante abogamos por una gestión ordenada de la actividad y de los flujos de visitantes, a la vez de que manifestamos el firme e indubitable compromiso empresarial con el medioambiente, tanto por parte de la oferta de la pequeña y mediana empresa local como por parte de la propia “industria del crucero”.

En este sentido, solicitamos que las autoridades competentes aporten los datos necesarios de emisiones para acabar con debates **estériles que dañan la imagen de Mallorca como destino turístico, haciendo especial referencia a los índices de calidad de aire y las emisiones de los cruceros.**

El Informe de Calidad del Aire de 2017 realizado por la Conselleria de Medi Ambient del Govern no aporta ningún dato que señale a los cruceros como únicos responsables de la contaminación en Palma.

2. Que con los fondos recaudados por el Impuesto de Turismo Sostenible se financie a un estudio que aporte datos específicos sobre la contaminación de los cruceros y a mejorar la experiencia de este tipo de turismo en la Isla.
3. El turismo de cruceros representa menos del 8% del turismo que llega a Mallorca, por lo que consideramos que responsabilizarle de los problemas de congestión y atascos en la ciudad es tan solo una forma de no querer afrontar la necesidad de gestión de otras áreas del turismo y del desarrollo de la ciudad y de la Isla. Por ello, pedimos a todos los actores implicados el máximo rigor en el tratamiento de los datos y de la información que de ellos

emana. Desde hace un tiempo se trabaja conjuntamente con el Ajuntament de Palma, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, la Autoridad Portuaria y la Asociación Internacional de Líneas de Crucero en la mejora de la experiencia de este turismo en la ciudad, con alternativas de puntos de descarga o la implementación de aplicaciones con información sobre flujos para el turista. Pedimos que se siga el trabajo en esta línea y que se aumente el presupuesto destinado a estas campañas.

4. El turismo de cruceros no ocupa plazas ni sobrecarga las vías. Es muy positivo para el comercio y la oferta complementaria de la ciudad.
5. Pedimos a la Autoridad Portuaria, y a las entidades colaboradoras oportunas, que se actualice con un nuevo estudio social del impacto económico de la actividad de los cruceros en las Illes Balears, los puestos de trabajo que genera en la actualidad, el gasto medio por turista tanto en tránsito como de puerto base e información sobre el perfil de este tipo de turista.
6. Finalmente, en cuanto a las políticas de promoción turística, pedimos a las autoridades competentes que tomen como referencia de turista el que nos visita en cruceros, que visita la ciudad y la Isla de forma tranquila, sin causar conflicto alguno y consumiendo un mínimo de recursos.

Suscriben manifiesto las siguientes entidades:

- PIMEM
- PIMECO
- Col·legi Oficial de Guies Turístics de les Illes Balears
- Comité de empresa de Autocares Comas
- Comité de empresa de Ultramar Transport
- Federació Pimem del Transport
- FEBT Federació Empresarial Balear de Transports
- Taxis Pimem – Asociación Sindical de Autónomos del Taxi de Mallorca
- Amtat Taxis
- FEBT – Agrupación Empresarial de Auto-Taxi
- GREMI D'OFICIS ARTESANS
- Associació d'Artesans de Plaça Major
- AVIBA – Agrupación Empresarial de Agencias de Viaje
- Asociación de Agencias de Viajes de la PIMEM
- APEAM – Asociación Patronal de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares
- Asociación de Restauración – Asociación Mallorquina de Cafeterías, Bares y Restaurantes
- HABTUR
- Asociación Mallorquina de Estaciones de Servicio - PIMEM
- AMAT – Asociación Mallorquina de Actividades Turísticas
- Valldemossa Associació de Comerciants i Empresaris
- Baleares Consignatarios

- Marqués Limousines Services
- Mallorca Private Tour Guides
- Autocares Comas
- Autocares Marques
- Autocares Crespo Salazar
- Grupo Verlio
- Maiorcaescursioni.com
- BC Tours
- BC Tours Consignatarios
- Perlas Orquídea
- Societat Cooperativa S'Almoina
- Societat Cooperativa S'Arxiduc
- Palma Planas
- Mercat de S'Olivar
- Tren de Sóller
- Spain Private Tour Guides
- Maiorca Excursioni
- Unic
- Ultramar
- Ferrocarril de Sóller

Dan soporte:

- Federació de Veïnats de Sa Ciutat de Palma
- Sociedad Civil Balear
- Tot Balears
- Foro Balear y foro España...