

Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles

Junio a septiembre de 2018



Índice de contenidos

1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales junio-septiembre de 2018	4
2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales	7
2.1. Evolución de la actividad turística del conjunto de destinos vacacionales	8
2.2. Empleo turístico total en los destinos vacacionales	10
2.3. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales	12
2.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales	14
3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos	16
3.1. Evolución de la actividad turística del conjunto de destinos urbanos.....	17
3.2. Empleo turístico total en los destinos urbanos	19
3.3. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos ..	21
3.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos	23
ANEXO ESTADÍSTICO:	25



Nota explicativa sobre el empleo turístico

De cara a la incorporación de la información de afiliados a la seguridad social en el Barómetro y en la medida en que una parte del empleo existente en estos municipios está asociado a otras actividades económicas distintas de las turísticas (las administrativas realizadas por el sector público, educación, sanidad, construcción de viviendas, producción de productos agrarios, o industriales, etc.), la información del empleo turístico finalmente incluida es la relativa a los afiliados a la seguridad social de las ramas que la Organización Mundial de Turismo caracteriza como directamente dependientes del turismo (hostelería, transporte, agencias de viajes, ocio y cultura) más el comercio minorista, por su estrecha vinculación con el gasto de los turistas en los destinos.

Con el propósito de corregir en alguna de ellas el hecho de que parte del empleo se deriva del propio consumo de los residentes (en bares, en empresas de transporte, en actividades de ocio, etc.), los datos de afiliados suministrados por la Seguridad Social para estas ramas se han ajustado y ponderado por el peso que tienen los turistas en relación con la población residente en cada uno de los municipios analizados.

De esta manera, el presente Barómetro expone de forma diferenciada para los destinos urbanos y vacacionales más relevantes de España, por número de plazas turísticas, la información relativa a los ingresos por habitación disponible que obtienen el conjunto de alojamientos hoteleros localizados en su territorio obtenidos de la EOH del INE y el empleo turístico que se genera en cada uno de ellos, según los afiliados a la Seguridad Social, como reflejo de la rentabilidad socioeconómica que son capaces de generar las actividades turísticas.



1. Balance turístico de las ciudades y destinos vacacionales junio-septiembre de 2018

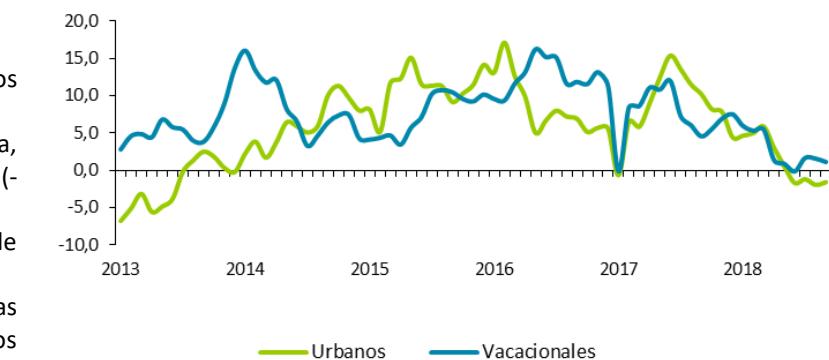
Tendencias generales

- El análisis pormenorizado de los 105 principales destinos españoles, que recoge el presente Barómetro de la Rentabilidad del turismo a escala local, **revela la prolongación de la senda de ralentización del crecimiento de la rentabilidad socioeconómica asociada al turismo entre los meses de junio y septiembre de 2018**, más evidente en los indicadores de ingresos (registraron un crecimiento de +1,1% en los destinos vacacionales y una caída del -1,9% en las ciudades), que en el empleo que sigue aumentando de forma notable (+1,9% en los destinos vacacionales y +3,5% en los urbanos, a pesar de la caída en ingresos).
- Los principales **factores** que han **limitado un mayor crecimiento de la rentabilidad turística** en los destinos españoles entre junio y septiembre de 2018 son los siguientes:
 - ❖ Fuerte recuperación de los mercados competidores acentuada por el desplome de la Lira Turca, que ha afectado a la demanda turística a los principales mercados para España: Alemania (-10,3% jun-sep), Reino Unido (-1,8%), Holanda (-6,0%) y Bélgica (-4,5%).
 - ❖ Las buenas condiciones meteorológicas experimentadas en los principales países europeos de origen que han favorecido las vacaciones interiores (staycation).
 - ❖ La comparación con un muy buen tercer trimestre de 2017, marcado por los flujos de turistas adicionales que generó el clima de inestabilidad en buena parte de ciudades europeas y destinos del Mediterráneo Oriental.
 - ❖ La inestabilidad política en Cataluña, que sigue afectando principalmente a los turistas de negocio y de mayor gasto, que visitan Barcelona, y que también ha impactado a los destinos más emblemáticos del litoral catalán, principalmente por la caída de la demanda nacional.
 - ❖ La menor fortaleza del consumo de los españoles, que ha limitado la rentabilidad turística en algunos destinos del norte peninsular en su temporada alta (Galicia, Asturias) y del litoral mediterráneo como la Costa Cálida en Murcia y del Azahar en Castellón.
 - ❖ La subida de los precios del petróleo y su traslación a los trayectos por carretera por el aumento de la gasolina.
- Los resultados agregados de rentabilidad socio económica turística evidencian como el **potencial y sostenibilidad de mejora de márgenes y resultados empresariales y la redistribución de esos ingresos entre la sociedad local están directamente relacionados con factores clave de la planificación y la gestión de los destinos**. Así, los destinos que han apostado por la renovación de sus instalaciones y espacios turísticos, han impulsado su conectividad, han invertido en elementos de oferta complementaria diferenciadores, han diversificado sus mercados y han favorecido los canales propios de comercialización directa han obtenido mejores resultados y han aguantado mejor, en el ámbito vacacional, la mayor competencia de los destinos del Mediterráneo Oriental.

Comportamiento del REVPAR hotelero por tipología de destinos % de variación interanual trimestral

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística

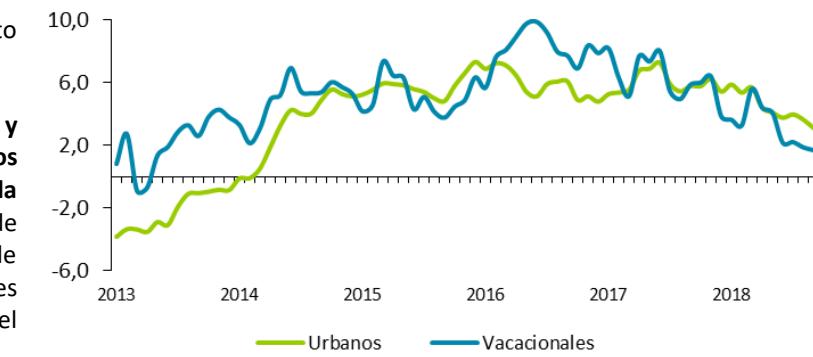
(Tasa de variación interanual en %)



Comportamiento del empleo turístico por destinos % de variación interanual trimestral

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social

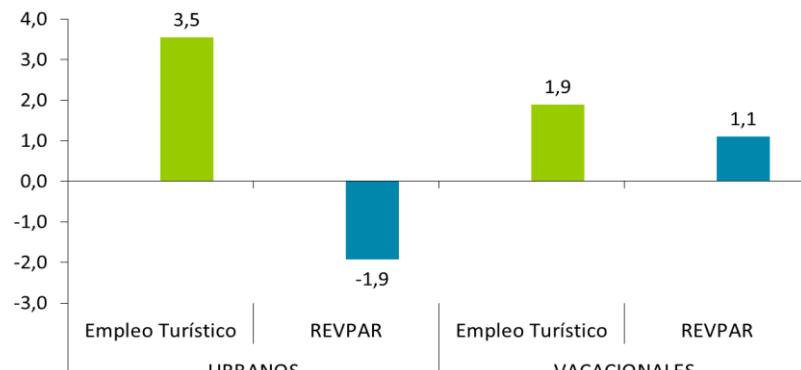
(Tasa de variación interanual en %)



Comportamiento del turismo español por destinos

% de variación interanual junio - septiembre 2018/2017

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social y de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
(Tasa de variación interanual en %)

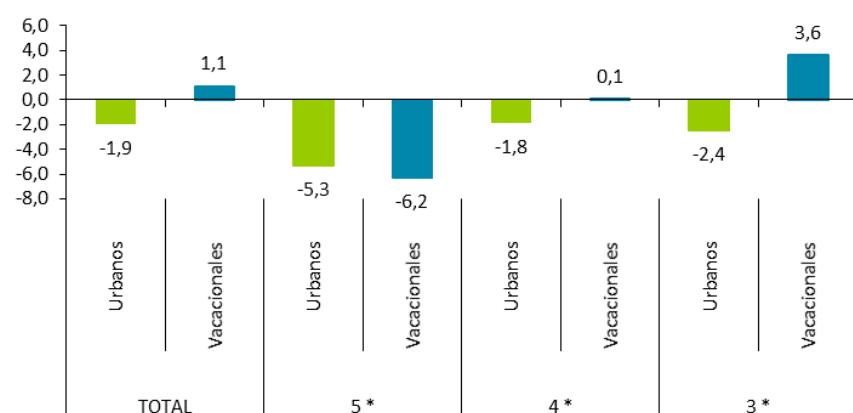


* RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible (junio - septiembre 18/17)

Comparativa de la evolución del RevPAR hotelero por categorías y destinos

% de variación interanual junio - septiembre 2018/2017

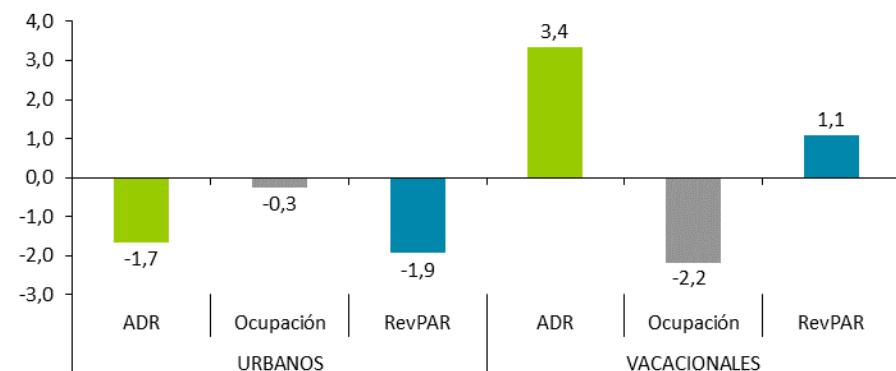
Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH, del Instituto Nacional de Estadística
(% de variación interanual)



Comportamiento del ADR, la Ocupación y el RevPAR por destinos

% de variación interanual junio - septiembre 2018/2017

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de la EOH del Instituto Nacional de Estadística
(Tasa de variación interanual en %)

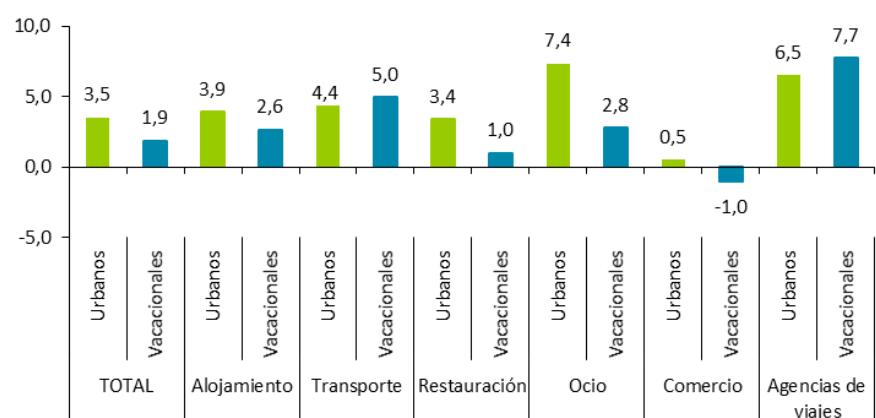


* ADR: Tarifa media diaria / * RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible

Comparativa de la evolución del empleo por subsectores turísticos y destinos

% de variación interanual junio - septiembre 2018/2017

Fuente: EXCELTUR a partir de los datos de afiliados a la seguridad social, del Instituto de la Seguridad Social
(Tasa de variación interanual en %)



2. Rentabilidad turística de los destinos vacacionales



2.1. Evolución de la actividad turística del conjunto de destinos vacacionales

En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2018/2017

- Los destinos vacacionales españoles registran un verano de 2018 dispar en función de la diferenciación de su producto, el posicionamiento por mercados, la diversificación de canales de comercialización y su exposición a la competencia, de unos destinos del Mediterráneo oriental, que han crecido de forma intensa. En todo caso, es destacable que los niveles de rentabilidad económica del turismo hayan crecido de forma agregada, tanto en términos de REVPAR (+1,1%), como de empleo (+1,9%) en el período junio-septiembre de 2018, respecto al que fue un gran verano de 2017.

El análisis pormenorizado de los destinos refleja un **generalizado pero menos intenso aumento de los ingresos y del empleo** (en 35 y en 37, respectivamente, de los 52 recogidos en el Barómetro) con comportamientos muy diferentes entre municipios muy próximos dentro del mismo destino. Así, los destinos que han mejorado precios por renovación de producto, han impulsado su conectividad, han invertido en elementos de oferta complementaria diferenciadores y disponen de empresas con canales propios de comercialización directa, que han dependido menos de mercados en negativo como el alemán, el británico o el italiano, han cerrado un verano de 2018 con incrementos en sus indicadores de rentabilidad socioeconómica.

- Baleares cierra los meses de verano con un balance positivo respecto al excelente verano de 2017 (los ingresos por habitación suben el +3,5% en el acumulado junio-septiembre), liderando las islas los mayores valores de REVPAR de la geografía española (Ibiza 127,36€, Menorca 105,69€ y Mallorca 95,06€). El nuevo aumento de los ingresos en las islas se ha debido en todos los casos a una mejora en los precios, propiciada principalmente por la inversión en modernización de producto, que posibilitó los incentivos contenidos en la Ley de Turismo de 2012.

Los municipios que registran una mayor incremento en los ingresos por habitación disponible en los meses de julio-septiembre siguiendo este paradigma son los localizados al noreste de la isla de Mallorca: **Santa Margalida** (+19,9% en RevPAR y -1,7% en empleo), **Alcudia** (+12,0% en RevPAR y -1,3% en empleo), **Muro** (+4,9% en RevPAR y +1,2% en empleo) y algo más al sur **Capdepera** (+4,0% en RevPAR y +3,5% en empleo), junto con, los destinos cercanos a Palma; **Llucmajor** (+4,1% en RevPAR y +2,4% en empleo) **Santanyí** (+19,6% en RevPAR y +3,0% en empleo) y **Calviá** (+3,9% en RevPAR y +3,4% en empleo).

Por su parte, la isla de Ibiza, sigue liderando los niveles de REVPAR con tres municipios entre los cinco destinos españoles con mayor nivel de RevPAR, si bien con comportamientos diferentes en los meses de verano. La ciudad de **Ibiza** lidera con 157,5€ el ingreso medio por habitación en toda España de los meses de julio a septiembre, si bien cae respecto a los niveles de 2017 un -9,0% del RevPAR, generando un +3,7% más de empleo. Por su parte, **San Josep de sa Talaia** (143,5€, +6,1% en RevPAR y -2,2% en empleo) y, sobre todo, **Santa Eulària des Riu** (130,1€, +7,4% en RevPAR y +10,6% en empleo) consiguen incrementar notablemente sus ingresos.

- En **Andalucía y la Comunidad Valenciana** los destinos más dependientes de la demanda española y con un producto más diferenciado registran los mayores incrementos en los indicadores de rentabilidad turística durante el verano de 2018. Este es el caso en Andalucía de **Tarifa** (+13,7% en RevPAR y +12,5% en empleo) y **Chiclana** (+7,2% en RevPAR y +3,0% en empleo) en Cádiz, **Mojácar** (+11,6% en RevPAR y +0,3% en empleo) en Almería, **Isla Cristina** (+10,3% en RevPAR y -0,4% en empleo) en Huelva y **Benalmádena** (+10,0% en RevPAR y +1,5% en empleo) y **Torremolinos** (+4,0% en RevPAR y +0,7% en empleo) en la Costa del Sol. El aumento es también notable en los destinos valencianos de mayoría de la demanda nacional como: **Benicasim** (+18,5% en RevPAR y +2,1% en empleo), **Peñíscola** (+8,3% en RevPAR y +5,8% en empleo) en Castellón y, en menor medida, **Gandía** (+2,2% en RevPAR y +2,5% en empleo), mientras **Benidorm** sube un +0,8% en ingresos y +2,6% en empleo.

- Los destinos canarios son los que han sufrido en mayor medida la recuperación de los competidores, lo que se ha traducido en una menor afluencia (-3,1% bajan las pernoctaciones y la ocupación) que no ha podido ser compensada por la ligera mejoría de precios (+1,0%), produciéndose un ligero deterioro de la rentabilidad (el RevPAR desciende el -2,0%). El rasgo más positivo de esta tendencia es que en muchos municipios donde han descendido los ingresos todavía no ha afectado a la reducción de empleo en los sectores relacionados con el turismo. Esta situación se traslada a la mayor parte de los principales destinos de las islas, sufriéndolo con mayor intensidad los localizados en Lanzarote; **Teguise** (-9,4% en RevPAR y +5,6% en empleo) y **Yaiza** (-5,3% en RevPAR y +7,1% en empleo), Tenerife; **Puerto de la Cruz** (-2,7% en RevPAR y +0,1% en empleo) y **Arona** (-1,8% en RevPAR y +2,6% en empleo), Gran Canaria; **San Bartolomé de Tirajana** (-3,8% en RevPAR y +1,4% en empleo) y Fuerteventura; **Pájara** (-5,9% en RevPAR y +0,9% en empleo). Por el contrario, algunos destinos con un producto de mayor categoría consiguen cerrar el verano en positivo, gracias a la mejora de tarifas. Este es el caso de **Adeje** (+1,8% en RevPAR y +1,5% en empleo) y **La Oliva** (+3,8% en RevPAR y +2,7% en empleo) y, en otro ámbito de configuración de destino más residencial, **Mogán** (+5,7% en RevPAR y +0,6% en empleo).
- La realidad turística de los destinos catalanes de la costa ha estado marcada por la inestabilidad política, que se ha traducido en puntuales manifestaciones públicas de resonancia internacional en calles y playas, que ha detraído la demanda, especialmente española, y la rentabilidad. Concretamente, las principales zonas turísticas vacacionales catalanes han sufrido un descenso de la demanda turística en el acumulado junio-septiembre de 2018, respecto a los mismos meses de 2017, que ha incidido en sus ingresos turísticos. Esta es la situación de la **Costa Brava** (-3,3% en pernoctaciones y -2,9% en RevPAR), la **Costa Dorada** (-6,5% en pernoctaciones y -3,8% en RevPAR), la **Costa del Garraf** (-3,0% en pernoctaciones y -4,6% en RevPAR) y **Costa Barcelona** (-5,8% en pernoctaciones y -7,1% en RevPAR) y de sus destinos más relevantes para los que se dispone de información; **Lloret** (-4,9% en RevPAR y 0,0% en empleo) y **Roses** (-3,8% en RevPAR y -1,7% en empleo), **Salou** (-3,0% en RevPAR y +0,3% en empleo) y **Vila-Seca** (-7,0% en RevPAR y -2,7% en empleo) y **Sitges** (-9,1% en RevPAR y +8,4% en empleo).

Tan sólo **Platja d'Aro** (+12,3% en RevPAR y -1,2% en empleo), **Calella** (+1,0% en RevPAR y -4,2% en empleo) y **Cambrils** (+8,2% en RevPAR y +0,5% en empleo), en gran medida por su comparación con la caída que experimentó el pasado año debido a los atentados sufridos en el mes de agosto, consiguen mejorar sus niveles de rentabilidad turística en este verano de 2018 respecto a los registrados en 2017.

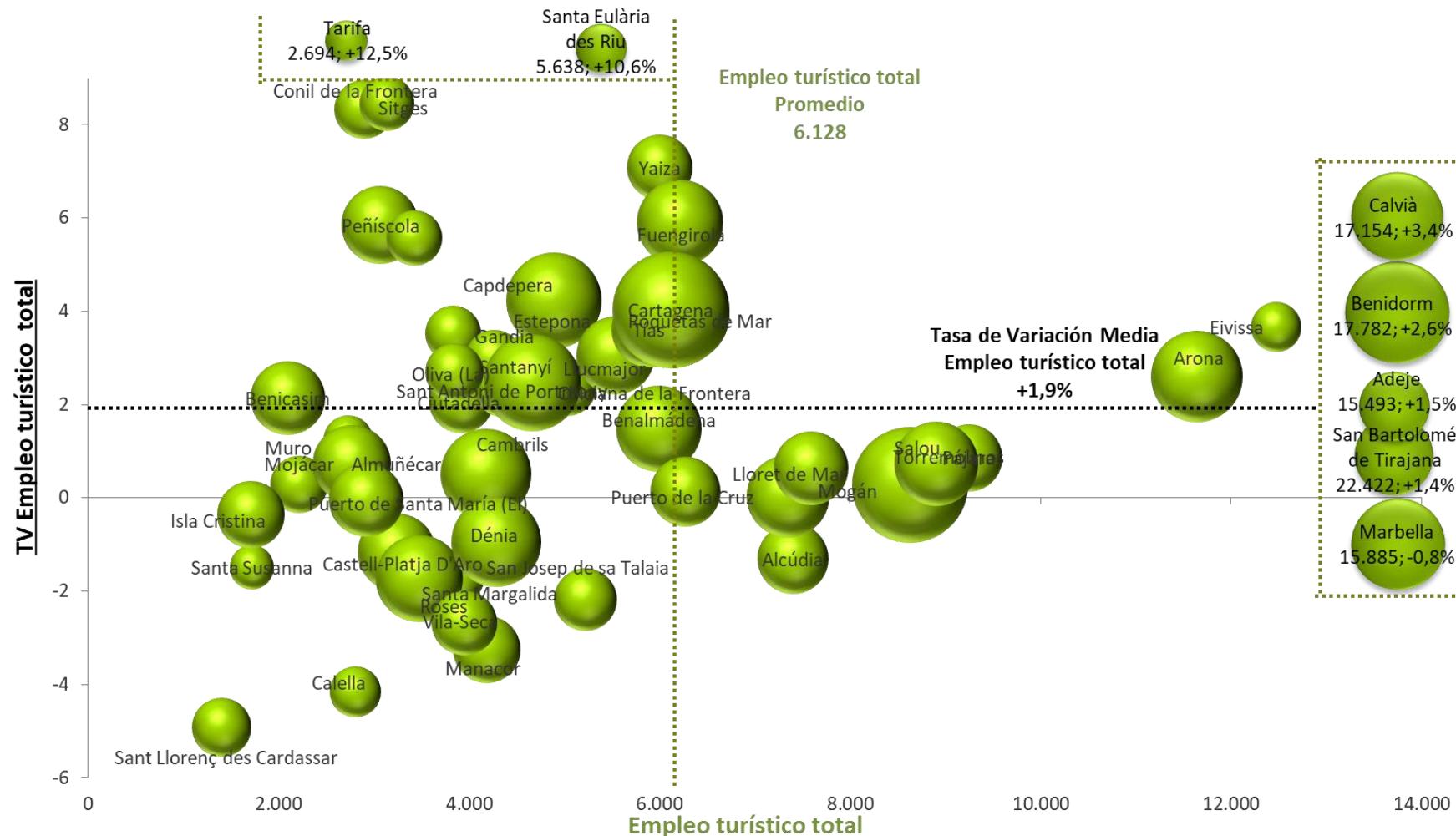
2.2. Empleo turístico total en los destinos vacacionales

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS VACACIONALES.

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total /Número plazas turísticas por destino.

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de variación Interanual junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total en los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total junio-septiembre 2018

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

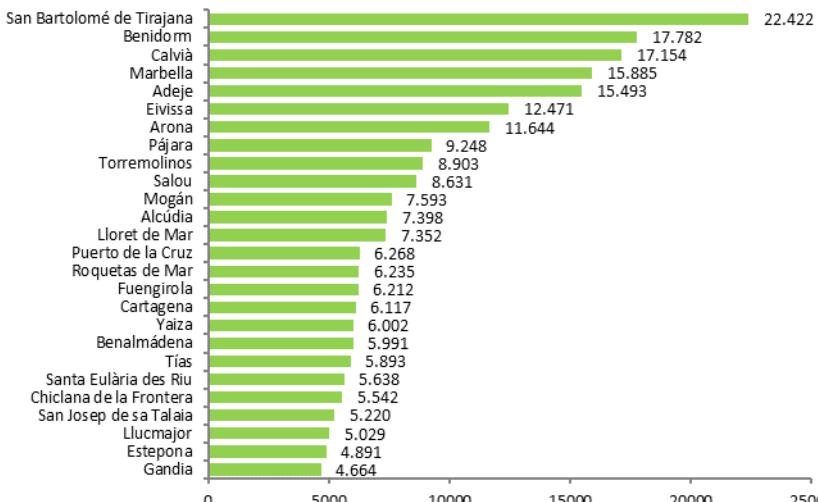
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

2.2. Empleo turístico total en los destinos vacacionales

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Junio - Septiembre 2018

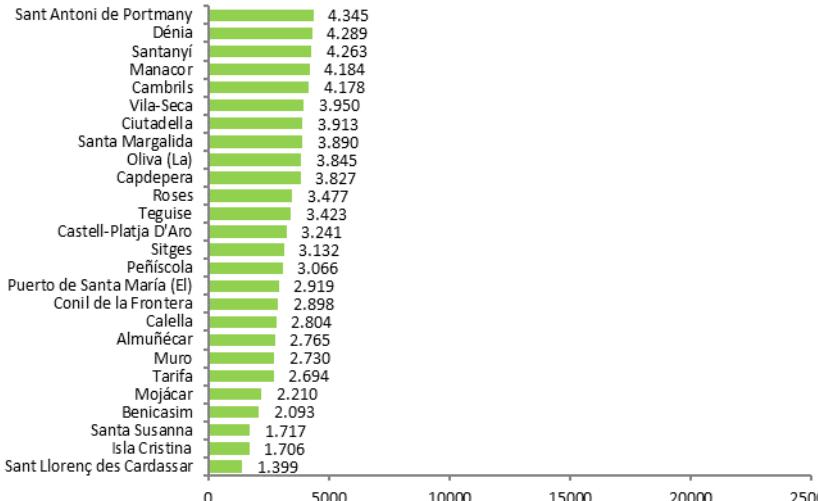
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de afiliados a la Seguridad Social



Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales

Junio - Septiembre 2018

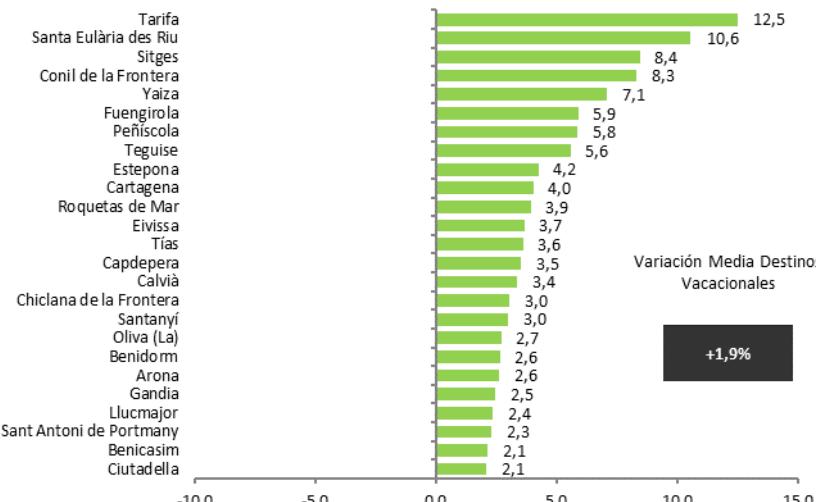
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de afiliados a la Seguridad Social



Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de afiliados a la Seguridad Social



Variación Media Destinos Vacacionales
+1,9%

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de afiliados a la Seguridad Social



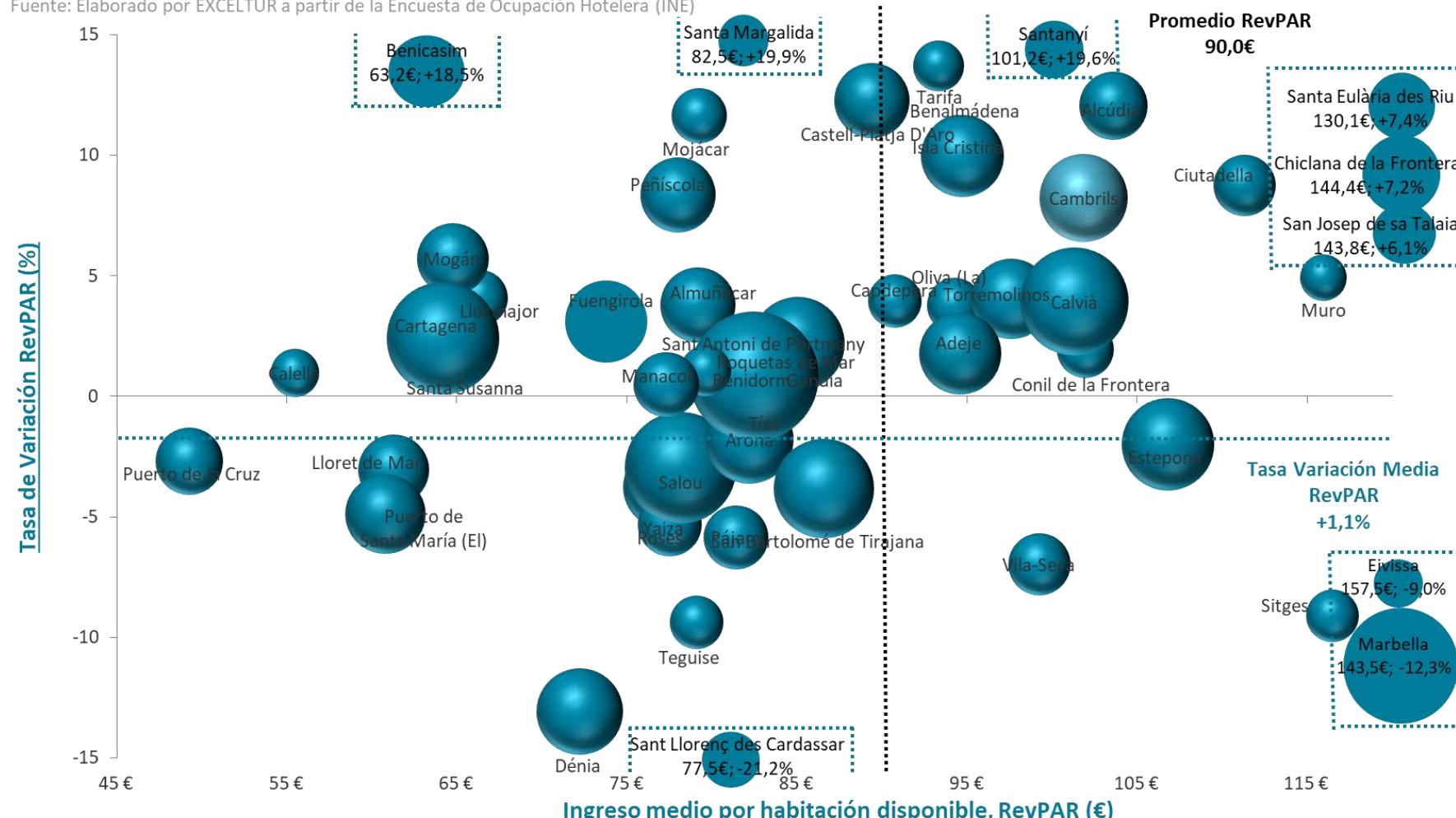
Variación Media Destinos Vacacionales
+1,9%

2.3. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS VACACIONALES. Tasa de variación interanual/ Ingreso medio por habitación disponible en €/ Número de plazas hoteleras por destino

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



EJE HORIZONTAL: Promedio junio-septiembre 2018 de los Ingresos por Habitación Disponible para el total de hoteles de los destinos vacacionales

EJE VERTICAL: Promedio del Empleo turístico total junio-septiembre 2018

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

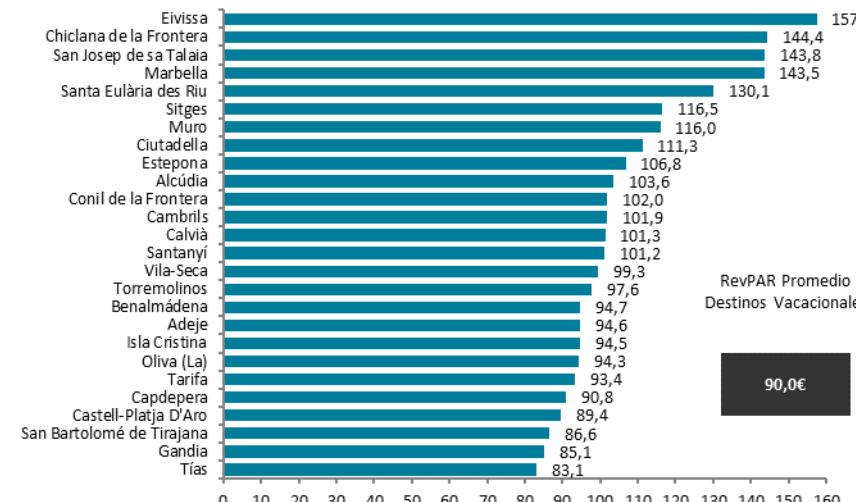
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.3. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los destinos vacacionales

Ranking según RevPAR (en €) del total de hoteles en los destinos vacacionales

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

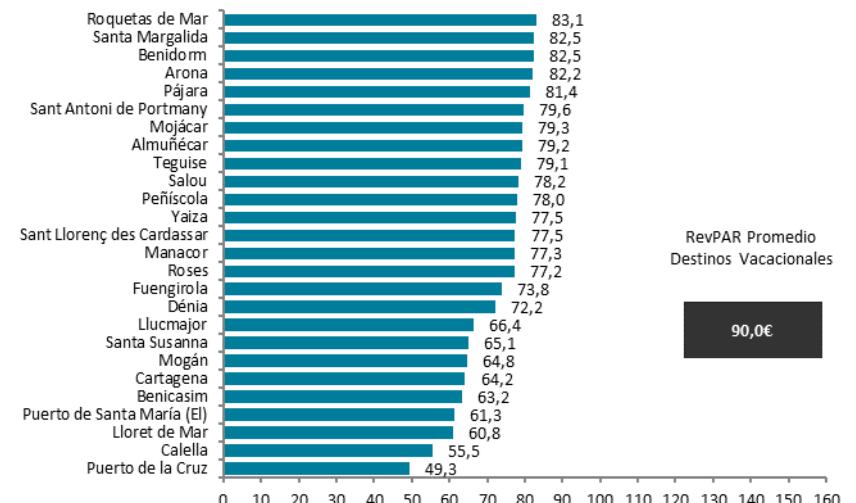


RevPAR Promedio
Destinos Vacacionales
90,0€

Ranking según RevPAR (en €) del total de hoteles en los destinos vacacionales

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

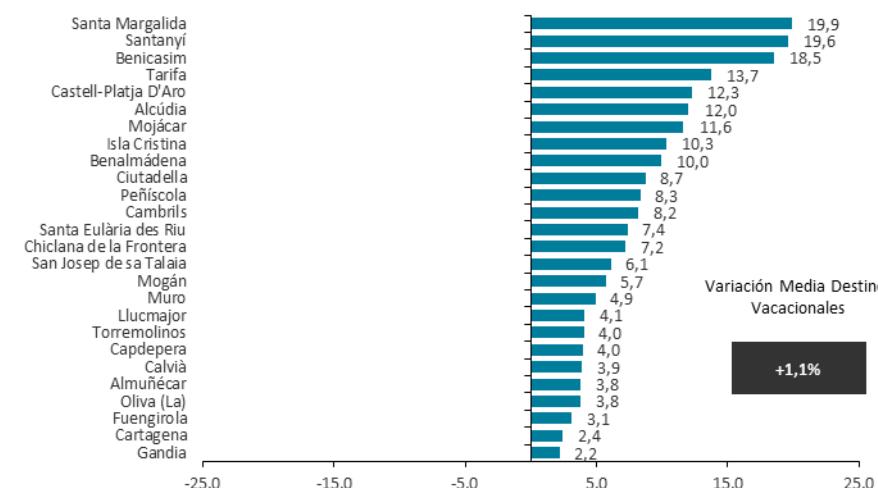


RevPAR Promedio
Destinos Vacacionales
90,0€

Ranking según RevPAR del total de hoteles en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Variación Media Destinos
Vacacionales
+1,1%

Ranking según RevPAR del total de hoteles en los destinos vacacionales.

Tasa de Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

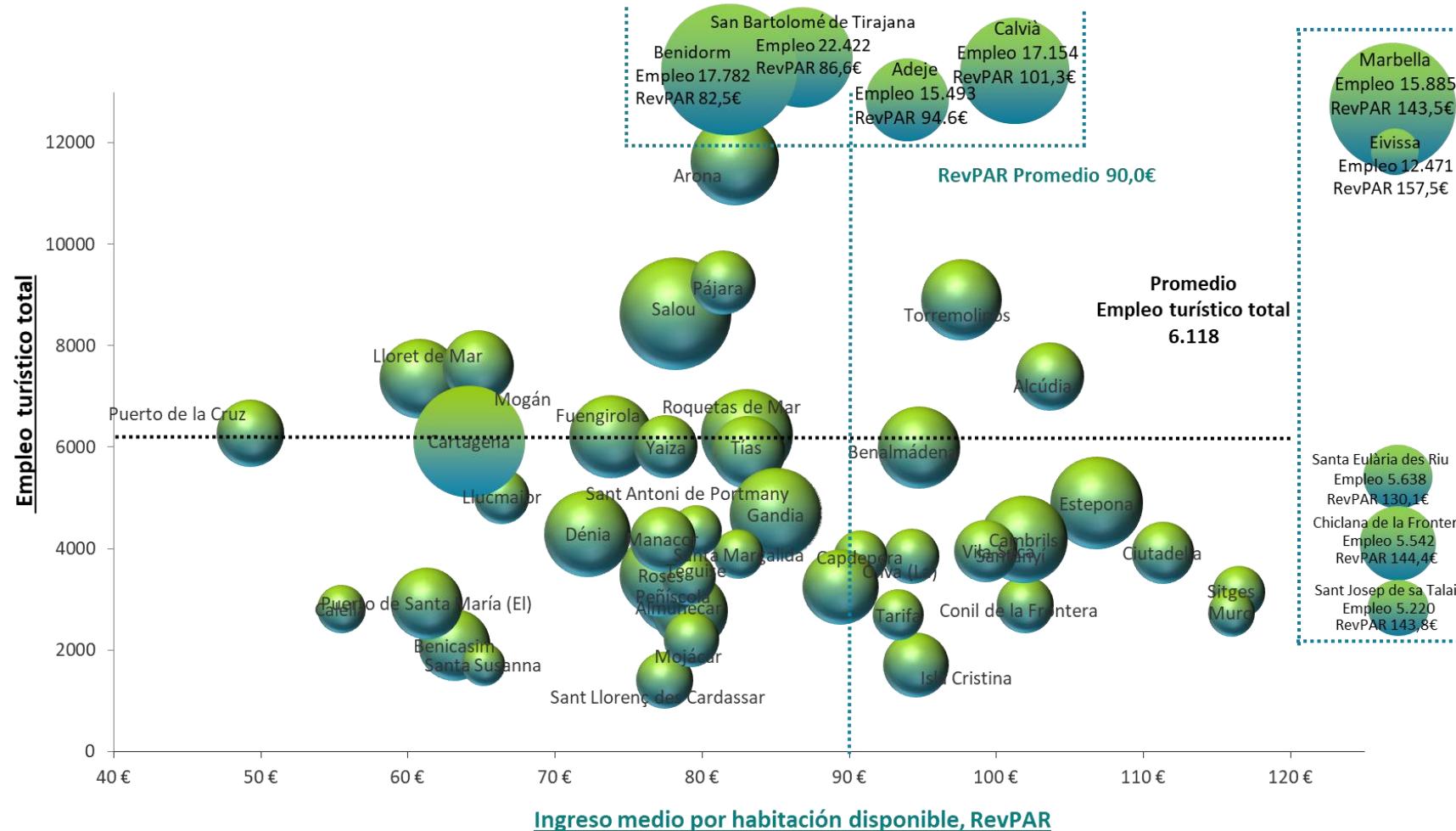


Variación Media Destinos
Vacacionales
+1,1%

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES. Valores absolutos. Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio-septiembre 2018/2017 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual Junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

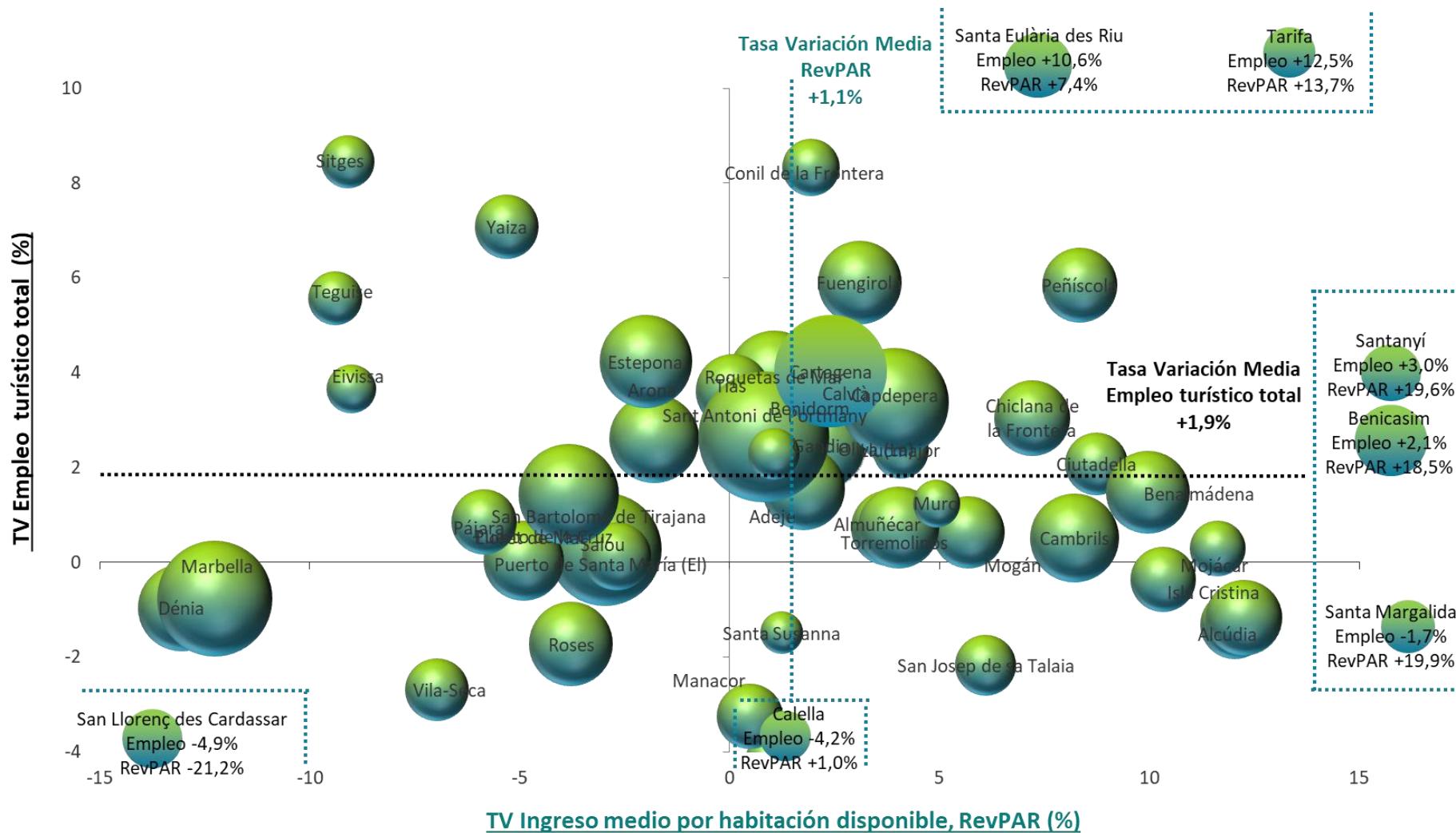
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

2.4. Análisis comparativo de la evolución del total del empleo y los ingresos turísticos en los destinos vacacionales

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS VACACIONALES. Tasa de variación interanual (en %).
Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio-septiembre 2018/2017 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos Vacacionales

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3. Rentabilidad turística de los destinos urbanos



3.1. Evolución de la actividad turística del conjunto de destinos urbanos

En base al promedio junio-septiembre de generación de empleo turístico y el RevPAR hotelero: 2018/2017

- Los destinos urbanos españoles han experimentado un peor comportamiento que los vacacionales en el verano de 2018 en términos de ingresos, por la caída en Madrid (-7,9%) y Barcelona (-6,7%), que, sin embargo, no ha detraído impulso a la generación de empleo vinculado en estas ciudades. La senda de ralentización de sus ingresos se ha concretado en una caída del RevPAR medio (ingresos por habitación disponible) del -1,9% entre junio y septiembre de 2018 (sin Madrid y Barcelona los ingresos en los destinos urbanos españoles crece un +5,0%), por una caída de precios (-1,7% de ADR) en un contexto de niveles de ocupación muy similares a los del verano de 2017 (-0,3%), limitados en parte por el intenso y descontrolado crecimiento de la oferta de las viviendas de uso turístico. La afluencia de turistas impulsada por la mayor conectividad aérea y ferroviaria, junto a la llegada de turistas de larga distancia y la mayor presencia del turista de negocios, ambos con una capacidad de gasto superior, y la apertura y reposicionamiento de nuevos productos han intensificado la generación de empleo turístico en las ciudades (+3,5% en el período junio-septiembre de 2018 respecto al mismo período de 2017). De hecho, el empleo generado por la actividad turística registró un incremento interanual en la temporada del verano de 2018 en **41 de los 53 destinos urbanos** que recoge el Barómetro de Exceltur
- La presencia de turistas con mayor capacidad de gasto se ha dejado notar en la generación de empleo en las ramas de actividad turística vinculadas a su gasto directo en destino, como son el disfrute del ocio y la restauración. Concretamente, el empleo en las actividades de ocio aumenta un 7,4% y en los bares y restaurantes un 3,4%, entre el período de junio a septiembre de 2018. Por otro lado, el empleo en alojamiento, agencias de viaje y compañías de transporte de pasajeros ha aumentado un 3,9%, 6,5% y 4,4%, respectivamente.
- La realidad del conjunto de los destinos urbanos en los meses del verano de 2018 ha venido marcada por el desempeño de Barcelona y Madrid, que sufrieron una intensa caída de ingresos entre los meses de junio y septiembre, condicionadas ambas por la presencia y crecimiento de las viviendas turísticas que se ha reflejado en una caída de la ocupación en sus hoteles a pesar de la elevada afluencia de flujos turísticos que sugieren otros indicadores como son el tráfico en sus aeropuertos (4,0% en El Prat y 8,2% en Adolfo – Suarez Barajas entre junio y septiembre de 2018). Estos menores niveles de ingresos no han afectado, todavía, al empleo en ninguna de las dos ciudades (+0,7% Barcelona, +4,7% Madrid).
- En el caso de Barcelona, el devenir de la rentabilidad turística en el verano de 2018 (119,4€, -6,7% en RevPAR) se ha visto afectado por el clima de incertidumbre política. Los niveles de ocupación en los hoteles de la ciudad condal vienen sufriendo caídas interanuales desde el pasado octubre de 2017 lo que ha empezado a trasladarse a rebajas en los precios con especial intensidad en los meses de verano (-4,5% en ADR). Este patrón de comportamiento de la rentabilidad turística la compartieron otras ciudades catalanas de carácter vacacional: **Tarragona** (48,9€, -14,0% en RevPAR y -6,8% en empleo) y **Gerona** (62,2€, -8,7% en RevPAR y -6,0% en empleo).
- Mientras, la comparativa interanual en **Madrid** (68,1€, -7,9% en RevPAR) está condicionada por un excepcional verano de 2017 que albergó la celebración de eventos de relevancia internacional que ha afectado a la demanda internacional en los hoteles de cinco estrellas (-6,6% en pernoctaciones). El exponencial crecimiento de las viviendas de uso turístico en el centro de la ciudad antes mencionado ha impactado a los hoteles de menor categoría (3 estrellas e inferiores), que registraron un retroceso del -5,0% de pernoctaciones de extranjeros, a pesar del incremento en su afluencia que revelan los datos de pasajeros aéreos internacionales. Todo ello se ha trasladado a una caída notable de ocupación y tarifas, especialmente intensa en hoteles de 5 estrellas (-12,0% en ADR, -17,2% en RevPAR) y 3s estrellas (-4,7% en ADR, -9,3% en RevPAR).

- **Las fórmulas alojativas de mayor categoría han sido las más afectadas por la tesisura descrita en Barcelona y Madrid y han evidenciado una notable caída en sus precios.** En concreto, el peor comportamiento del RevPAR se produce en los hoteles de 5 estrellas (-5,3%), debido principalmente por la caída del -8,9% en Barcelona por la menor ocupación y del -17,2% en Madrid por el desplome de los precios. Mientras, los ingresos en los establecimientos hoteleros de 4 estrellas retrocedieron un -1,8% y en los de 3 un -2,4%, en ambos casos con niveles de ocupación muy similares a los del verano de 2017.
- Al excluir del análisis los principales destinos turísticos urbanos catalanes y Madrid, la información que proporciona el Barómetro evidencia que 35 de las 48 ciudades restantes que contempla este Estudio han experimentado una mejora en la rentabilidad económica entre junio y septiembre de 2018 medida a través de los ingresos por habitación disponible (RevPAR). Entre ellas, destaca el mejor comportamiento de las **ciudades de la costa durante el verano de 2018**. A la cabeza de ellos, **San Sebastián** registra el mayor nivel de RevPAR de junio a septiembre de 2018 con 149,1€ de ingreso medio por habitación disponible, con un crecimiento interanual del +3,5 % exclusivamente por la mejora evidenciada en las tarifas, que se ha trasladado a un aumento del +5,9% en el empleo turístico en la ciudad.
- Con esta misma lógica de destinos urbanos situados en el litoral mediterráneo de perfil vacacional con altos niveles de RevPAR y notables crecimientos durante los meses de verano se encuentran: **Palma de Mallorca** (106,2€, +9,7% en RevPAR y +5,4% en empleo), **Cádiz** (108,7€, +4,1% en RevPAR y +4,4% en empleo), **Málaga** (87,5€, +4,3% en RevPAR y +5,2% en empleo) y **Almería** (71,7€, +5,3% en RevPAR y +3,1% en empleo) en la costa andaluza. A todas ellas se unen **Valencia** (71,0€, +9,0% en RevPAR y +7,5% en empleo), que sigue mostrando un excelente desempeño al albur de su reposicionamiento como destino urbano en el panorama internacional y el aumento del número de conexiones aéreas (10,0% en de crecimiento de pasajeros aéreos entre junio y septiembre de 2018).
- El aumento de la rentabilidad turística ha sido también relevante en buena parte de los principales destinos urbanos del interior andaluz y algunas de las ciudades icono del Norte de España. Este es el caso de **Sevilla** (65,9€, +6,1% en RevPAR y +7,6% en empleo) y, **Córdoba** (42,5€, +4,6% en RevPAR y +4,9% en empleo) en Andalucía, **Bilbao** (86,0€, +12,1% en RevPAR y +3,8% en empleo) y **Gijón** (59,1€, +4,3% en RevPAR y +2,8% en empleo) en la cornisa cantábrica y **La Coruña** (47,9€, +1,5% en RevPAR y +2,9% en empleo).
- El resto de ciudades de la España Verde ha visto mermada la recuperación de la rentabilidad económica del turismo que experimentaron durante los meses de verano de 2017, debido en parte a la menor fortaleza del consumo turístico de los hogares españoles dentro de España y la menor presencia de la incipiente demanda extranjera. Este es el caso de **Santander** (85,6€, -8,5% en RevPAR y +1,2% en empleo), que se compara con un año 2017 protagonizado por la inauguración del Centro Botín y que ha sufrido una fuerte caída de precios (-7,3%), **Oviedo** (44,9€, -2,4% en RevPAR y -3,0% en empleo) o **Santiago de Compostela** (53,7€, -4,6% en RevPAR y -1,9% en empleo) y **Pontevedra** (47,8€, -0,7% en RevPAR y -1,2% en empleo) en Galicia.
- Por otro lado, un elevado número de ciudades del interior que parten de los menores niveles de ingresos y actividad en los meses de verano han experimentado una mejora de la rentabilidad económica del turismo entre junio y septiembre de 2018, por la combinación de aumentos de la demanda y de precios. Este es el caso de ciudades aragonesas, vascas, castellanas y extremeñas. Entre ellas sobresalen por su mayor dimensión e intensidad del crecimiento evidenciado: **Zaragoza** (32,3€, +10,8% en RevPAR y +8,4% en empleo), **Vitoria** (50,6€, +9,5% en RevPAR y +4,3% en empleo), **Ávila** (34,9€, +5,0% en RevPAR y +5,2% en empleo) **Salamanca** (41,3€, +7,7% en RevPAR y +3,8% en empleo), **Toledo** (43,8€, +5,8% en RevPAR y +4,2% en empleo) y **Cáceres** (39,8€, +9,1% en RevPAR y +7,1% en empleo).

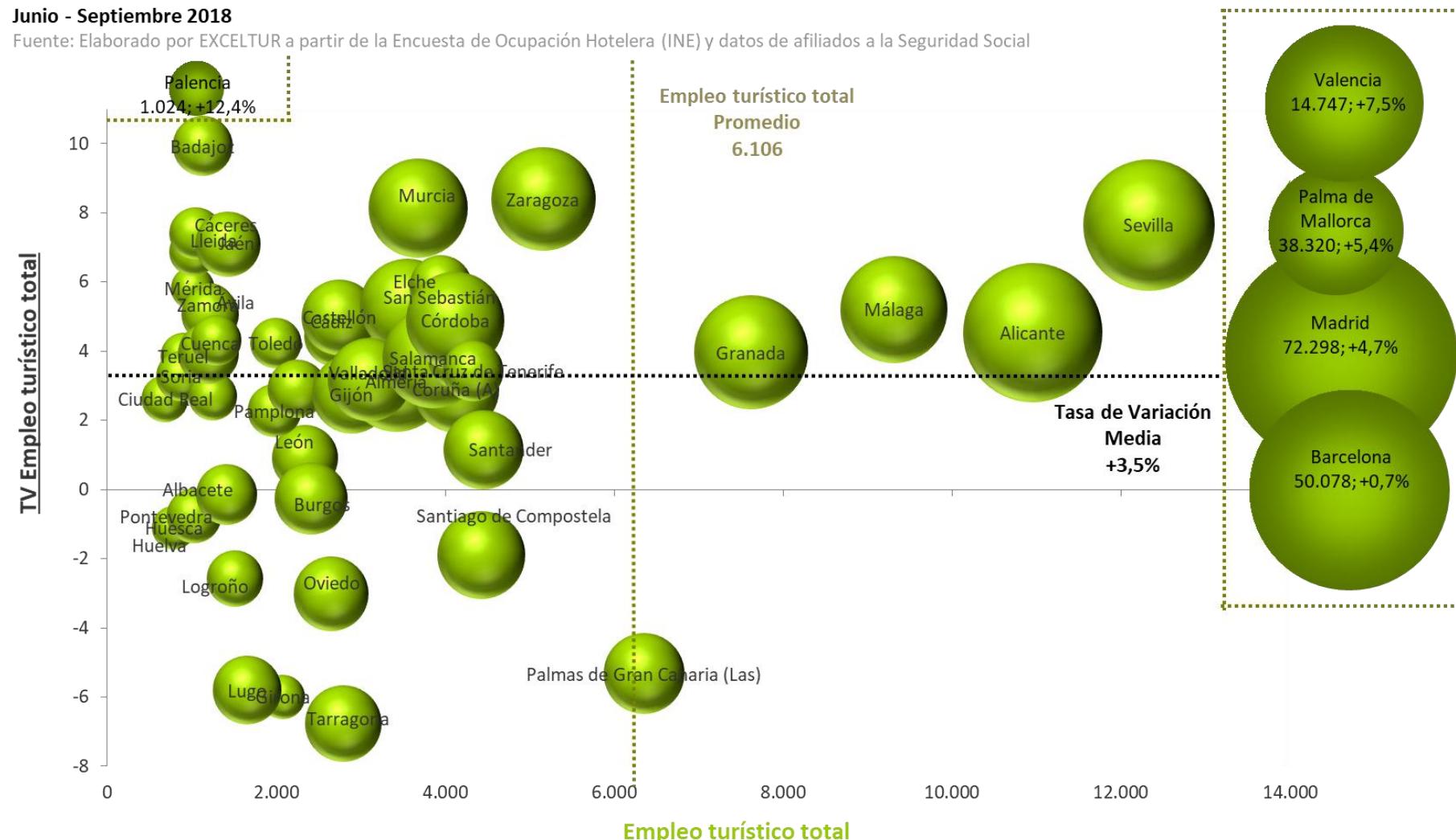
3.2. Empleo turístico total en los destinos urbanos

EMPLEO TURÍSTICO TOTAL PARA DESTINOS URBANOS

Tasa de variación interanual / Empleo turístico total (en valores absolutos) / Número plazas turísticas

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Promedio del Empleo turístico total entre junio-septiembre de 2018/2017

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total en los destinos urbanos

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

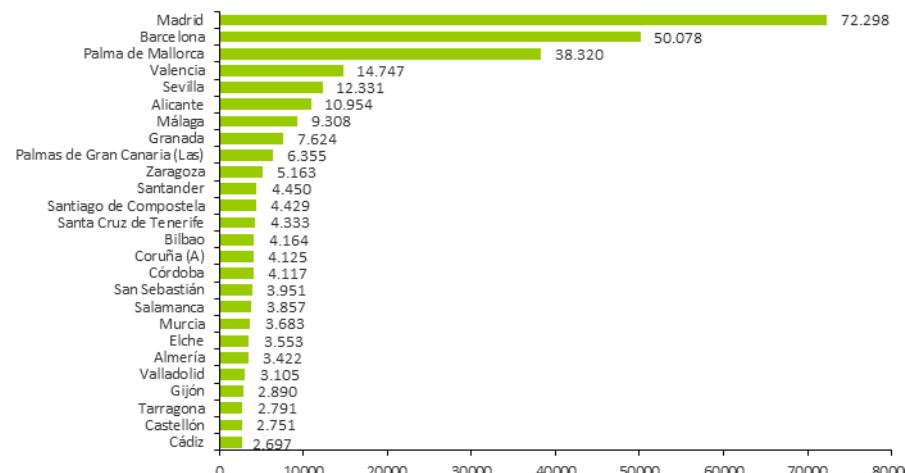
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

3.2. Empleo turístico total en los destinos urbanos

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Junio - Septiembre 2018

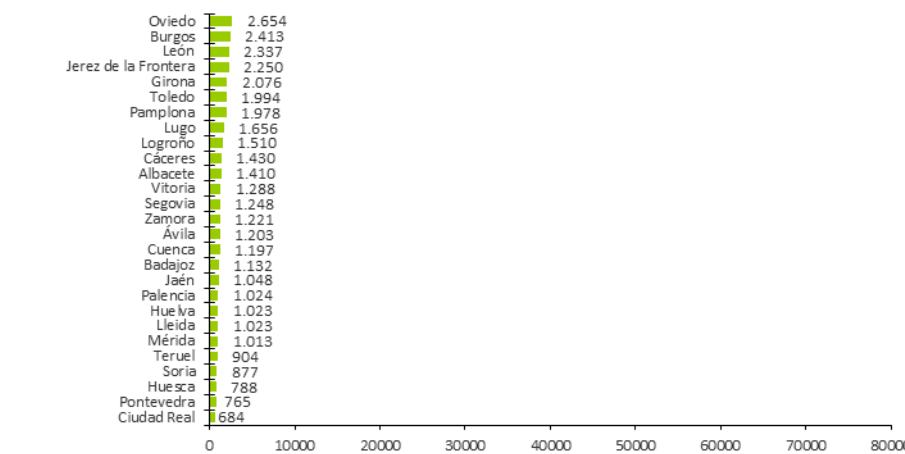
Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

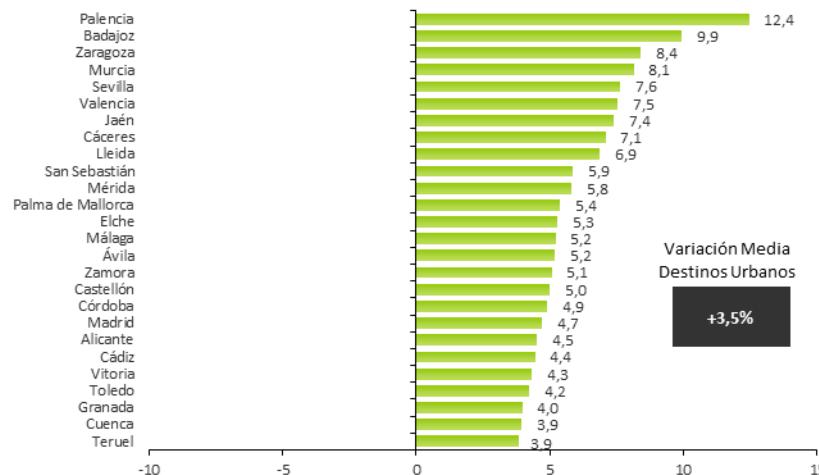


* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hotelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos.

Tasa de variación interanual (en %). Junio - Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social

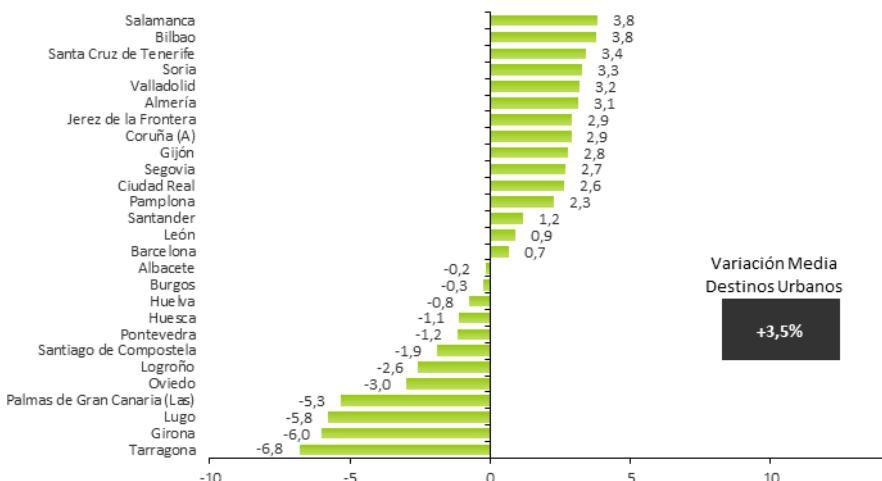


+3,5%

Ranking según Empleo turístico total* en los destinos urbanos.

Tasa de variación interanual (en %). Junio - Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de afiliados a la Seguridad Social



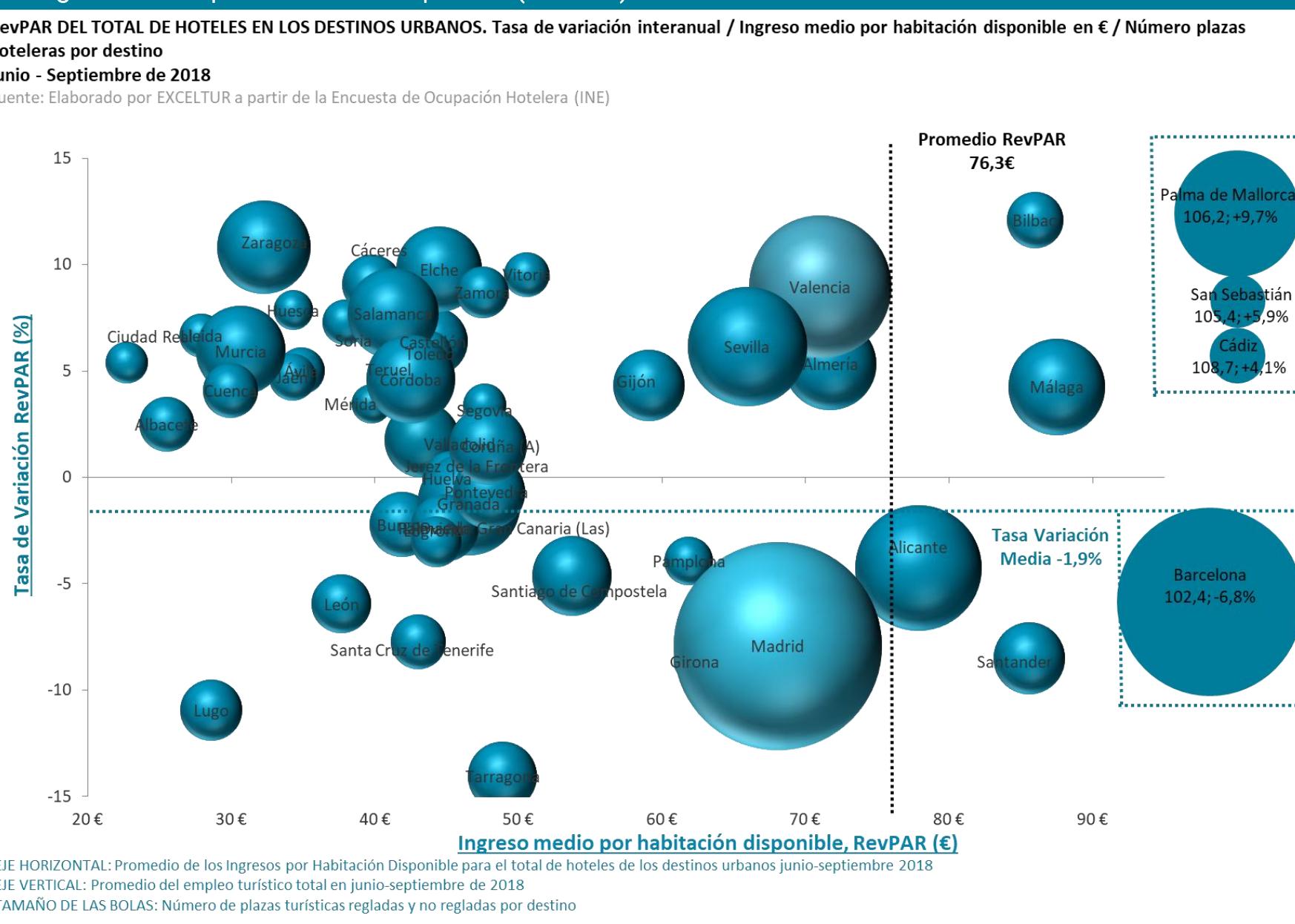
+3,5%

3.3. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

RevPAR DEL TOTAL DE HOTELES EN LOS DESTINOS URBANOS. Tasa de variación interanual / Ingreso medio por habitación disponible en € / Número plazas hoteleras por destino

Junio - Septiembre de 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



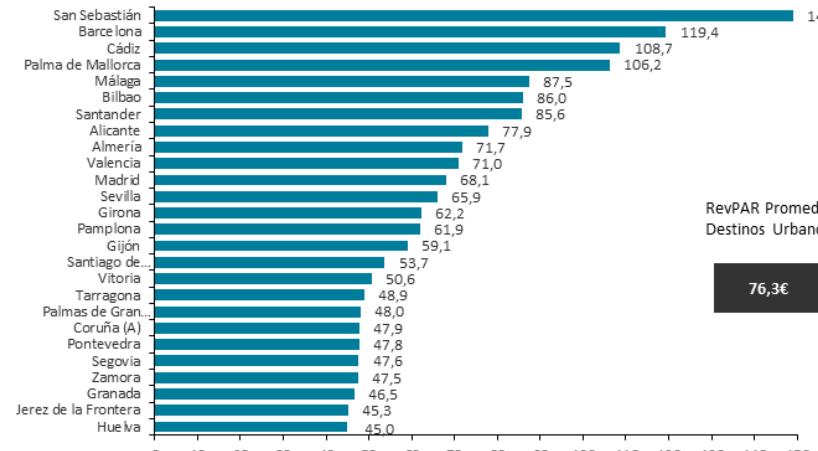
* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.2. Ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) de los destinos urbanos

Ranking según RevPAR (en €) del total de hoteles en los destinos urbanos

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



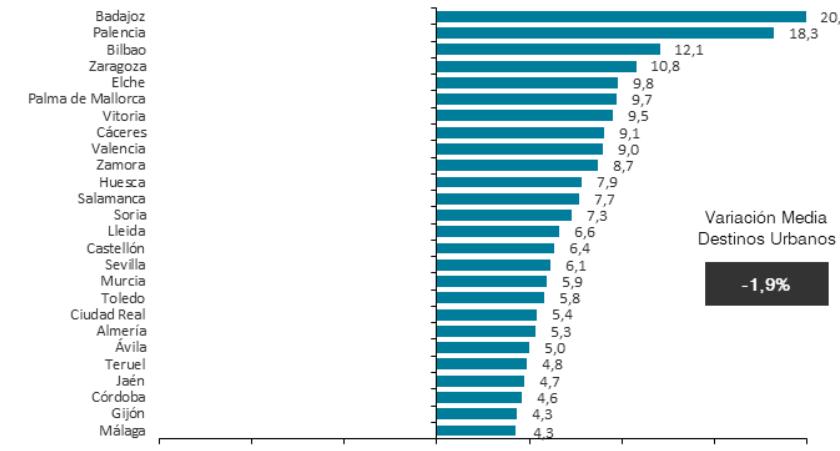
RevPAR Promedio
Destinos Urbanos

76,3€

Ranking según RevPAR del total de hoteles en los destinos urbanos

Tasa Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



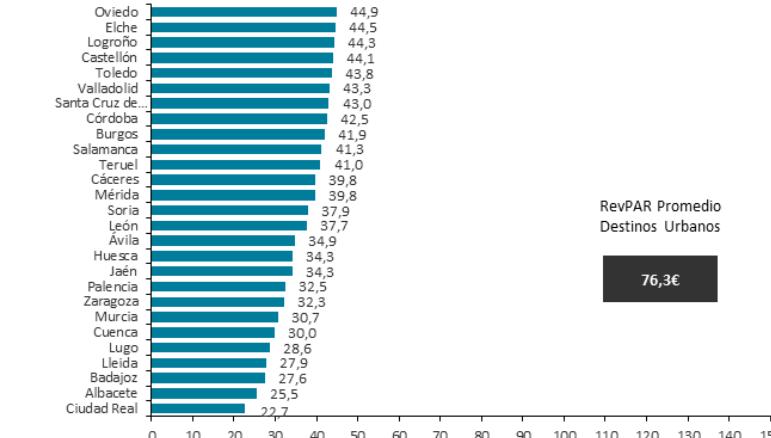
Variación Media
Destinos Urbanos

-1,9%

Ranking según RevPAR (en €) del total de hoteles en los destinos urbanos

Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



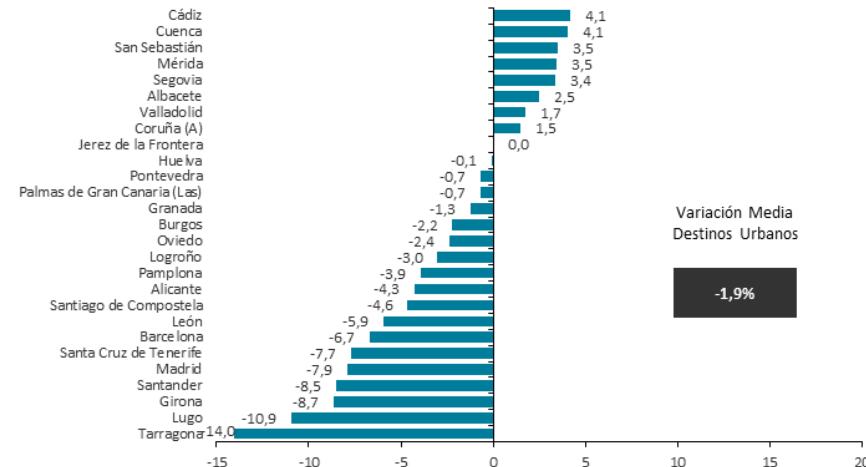
RevPAR Promedio
Destinos Urbanos

76,3€

Ranking según RevPAR del total de hoteles en los destinos urbanos

Tasa Variación Interanual (en %). Junio - Septiembre 2018

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de información de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)



Variación Media
Destinos Urbanos

-1,9%

Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

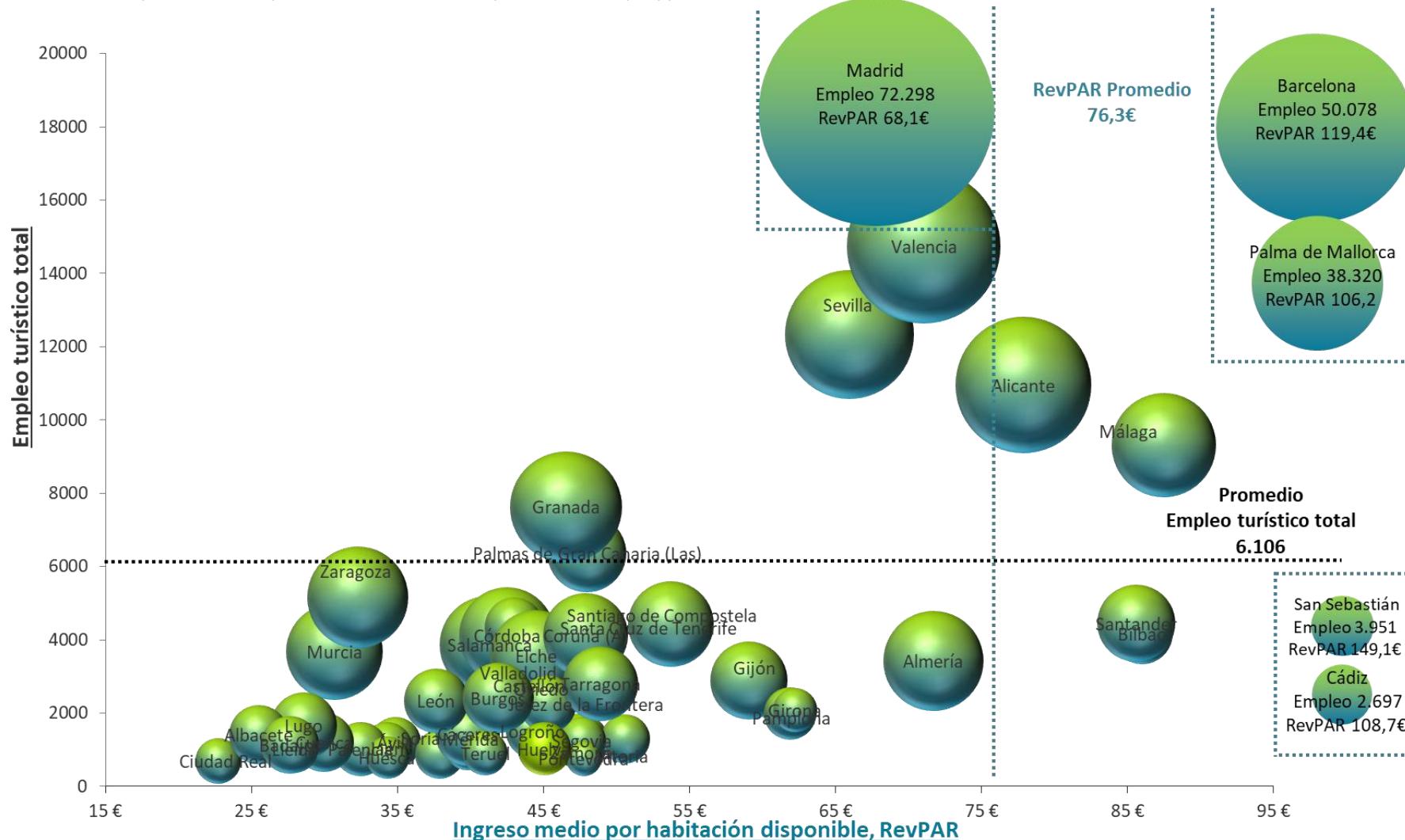
* En el cálculo del empleo turístico total se consideran tan sólo los afiliados a la seguridad social en ramas turísticas, esto es aquellas definidas por la Organización Mundial del Turismo como ramas directamente vinculadas con el turismo (hoteinería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura) y la rama de comercio minorista por su relevancia en el gasto en destino de los turistas.

* Se presentan los datos desglosados en aquellos municipios donde se dispone de información significativa de más de cinco hoteles.

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS. Tasa de variación interanual (en %). Junio-Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio-septiembre 2018/2017 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

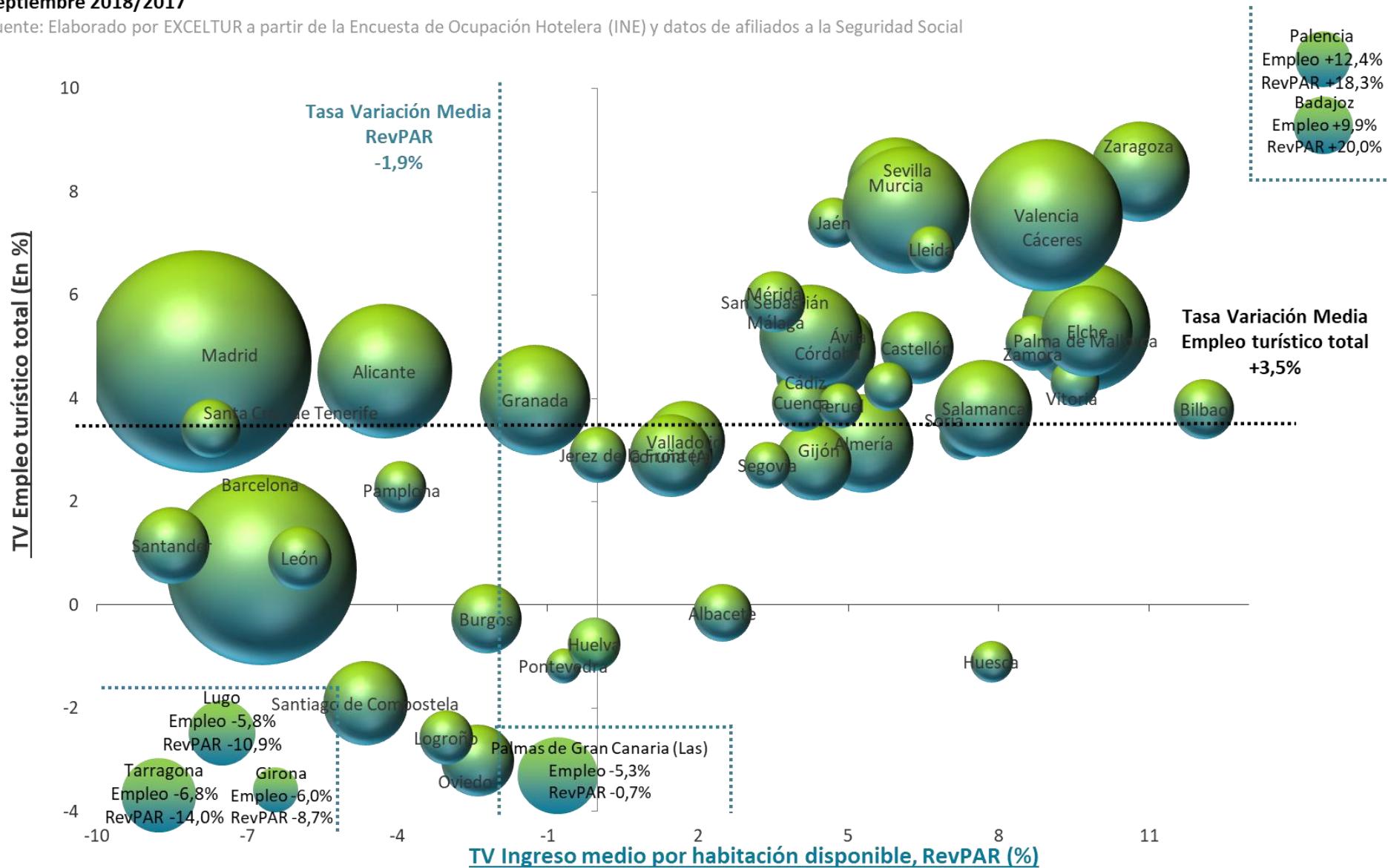
EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

3.4. Análisis comparativo de la evolución del total empleo y los ingresos turísticos en destinos urbanos

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO Y LOS INGRESOS TURÍSTICOS DE LOS DESTINOS URBANOS. Tasa de variación interanual (en %). Junio-Septiembre 2018/2017

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) y datos de afiliados a la Seguridad Social



EJE HORIZONTAL: Tasa de Variación interanual junio-septiembre 2018/2017 de los Ingresos por Habitación Disponible del total de hoteles en destinos urbanos.

EJE VERTICAL: Tasa de variación Interanual junio-septiembre 2018/2017 del Empleo turístico total

TAMAÑO DE LAS BOLAS: Número de plazas turísticas regladas y no regladas por destino

Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo
de los Destinos Turísticos Españoles

ANEXO ESTADÍSTICO:

INGRESO MEDIO POR HABITACIÓN DISPONIBLE (RevPAR)
DETALLADO POR MUNICIPIO Y CATEGORÍA HOTELERA
Verano de 2018

Introducción

Dando continuidad a la información presentada en ediciones anteriores de este informe, el nuevo número del Barómetro de la Rentabilidad y Empleo incluye en este anexo I la información detallada de la tarifa media diaria (ADR), el nivel de ocupación y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR), por categorías hoteleras (total, 3, 4 y 5 estrellas) y por municipio.

La información expuesta hace referencia tanto al valor absoluto alcanzado durante el período junio-septiembre de 2018 por los establecimientos hoteleros, de las diversas categorías consideradas, de un municipio en las tres variables clave arriba mencionadas, como a su comportamiento respecto al mismo período de 2017 (tasa de variación en %).

Para una mejor comprensión de los datos se ha dividido este anexo I en destinos vacacionales (ordenados por comunidad autónoma y orden alfabético) y en destinos urbanos (ordenados por número de plazas hoteleras).



1. RevPAR detallado de los destinos vacacionales



DESTINOS VACACIONALES. Tasas variación de mayo a septiembre de 2018 respecto a 2017. Ordenados por CCAA y Provincias

	Datos mensuales												Cuatrimestral			Acumulado Anual			
	may-18			jun-18			Jul-18			ago-18			sep-18			Jun - Sep 2018			
	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	
ISLAS CANARIAS																			
Isla de Gran Canaria	0,2	-4,3	-4,0	7,3	-2,3	4,8	2,1	-5,1	-3,1	-2,4	-5,2	-7,5	0,8	-4,6	-3,8	1,6	-4,3	-2,7	
Mogán	20,1	1,3	21,7	22,4	-0,1	22,3	10,5	-7,3	2,4	8,1	-4,8	2,9	4,9	-5,6	-0,9	10,8	-4,6	5,7	
4 estrellas	4,5	-2,6	1,8	16,5	5,4	22,8	8,1	-3,5	4,3	10,2	-3,5	6,4	7,0	-3,7	3,0	10,0	-1,6	8,2	
3 estrellas				32,6	-11,3	17,7	7,9	-7,7	0,4	8,7	-7,3	0,7	2,3	-4,3	-2,0	10,8	-7,1	4,2	
San Bartolomé de Tirajana	-1,5	-4,6	-6,0	6,1	-4,0	1,8	0,6	-4,8	-4,2	-4,1	-4,8	-8,7	0,9	-4,2	-3,3	0,6	-4,4	-3,8	
5 estrellas	-2,3	-8,3	-10,4	4,6	-3,4	1,1	-2,7	-1,9	-4,6	-5,2	-5,8	-10,7	4,4	-2,3	2,0	0,1	-3,2	-5,4	
4 estrellas	9,2	-3,0	-11,8	5,2	-4,5	0,5	-0,6	-1,7	-2,2	-8,3	-3,5	-11,5	3,2	-4,2	-7,3	-2,0	-3,5	-2,2	
3 estrellas	30,6	-6,1	22,6	8,4	-2,5	5,8	7,2	-12,0	-5,8	10,2	-6,8	2,7	7,3	-5,7	1,1	8,5	-6,9	1,0	
Isla de Tenerife	1,2	-3,6	-2,4	3,8	-2,9	0,8	2,9	-4,1	-1,4	4,2	-2,8	1,3	-0,6	-2,1	-2,7	2,5	-3,0	-0,6	
Adeje	6,2	-4,6	1,3	5,3	-3,8	1,3	9,1	-6,2	2,4	4,4	-1,5	2,9	3,3	-2,6	0,6	5,5	-3,5	1,8	
5 estrellas	2,9	-3,5	-0,7	-3,6	-4,2	-7,7	3,4	-7,0	-3,8	-5,1	-6,4	-11,1	3,3	-7,2	-10,3	-2,4	-6,3	-1,6	
4 estrellas	3,6	-4,8	-1,3	6,5	-3,3	2,9	11,0	-4,0	6,6	8,1	1,6	9,8	4,1	0,6	4,8	7,5	-1,3	6,1	
3 estrellas	3,0	-7,2	-4,4	-0,3	-0,2	-0,4	-1,3	-5,9	-7,1	4,9	-2,7	2,1	5,8	-2,1	3,6	2,6	-2,7	0,2	
Arona	3,5	-5,8	-2,5	2,3	0,0	2,3	-6,4	1,3	-5,2	-1,1	-2,0	-3,1	0,1	-0,8	-0,7	-1,4	-0,4	1,0	
4 estrellas	5,3	-3,6	1,4	1,9	1,4	3,3	-7,4	0,8	-6,6	0,8	0,3	1,1	-0,6	0,9	0,3	-1,4	0,8	-0,6	
3 estrellas	0,9	-8,0	7,2	1,7	-1,2	0,5	-4,7	1,2	-3,5	-7,9	-1,9	-9,6	-0,1	-2,0	-2,1	-3,3	-1,0	0,9	
Puerto de la Cruz	-4,2	3,1	-1,2	5,9	0,2	6,1	-0,2	-5,8	-6,0	5,2	-5,1	-0,1	-8,1	-1,2	-9,2	0,3	-3,0	-2,7	
4 estrellas	-4,7	-1,4	-6,0	5,8	0,2	6,0	-0,1	-5,4	-5,5	8,3	-1,7	6,4	-3,9	-0,7	-4,6	2,3	-1,9	0,3	
3 estrellas	-0,8	20,2	19,3	1,1	-1,3	-0,2	0,2	-12,2	-12,0	-7,5	-10,6	-17,3	3,5	-7,9	11,1	-2,7	-8,0	-10,5	
Isla de Lanzarote	4,4	-5,6	-1,5	3,8	-4,1	-0,4	-2,5	-4,7	-7,2	-1,7	-3,8	-5,4	-2,3	-7,6	-1,6	-3,7	-5,3	1,3	
Teguise	-1,2	-8,6	-9,8	6,5	-5,1	1,0	-15,6	-2,3	-17,6	-12,1	-1,5	-13,4	-3,2	-0,2	-3,4	-7,4	-2,3	-9,4	
4 estrellas	-1,3	-6,7	-7,9	7,2	-4,4	2,5	-19,9	-1,3	-20,9	-17,3	-1,1	-18,2	-6,0	-0,6	-6,6	-10,6	-1,8	-12,1	
Tías	12,1	0,1	12,2	-1,2	-0,6	-1,8	4,4	-3,5	0,8	6,6	-0,5	6,1	-7,4	2,4	-5,2	0,7	-0,5	3,2	
4 estrellas	13,2	2,2	15,7	0,1	0,2	0,3	5,5	-3,6	1,7	7,7	-0,5	7,2	-5,9	3,2	-2,9	1,9	-0,1	4,6	
Yáiza	2,2	7,3	-5,1	7,3	6,2	1,9	0,3	-4,5	-6,3	0,5	-3,0	-5,6	-0,5	-10,6	0,5	-0,6	-5,7	2,8	
4 estrellas	13,6	-6,7	6,0	18,1	-4,9	12,3	-3,1	-6,5	9,4	8,3	-6,6	1,2	-3,1	5,1	-8,0	4,7	-5,8	7,7	
3 estrellas	19,0	-5,7	14,5	15,5	-1,9	10,4	14,5	-5,7	10,3	7,9	-2,1	5,7	-7,6	1,1	-7,7	6,8	-1,9	4,4	
Isla de Fuerteventura	-0,3	1,3	1,1	-0,6	-3,6	-4,2	-2,3	-2,4	-4,6	-2,4	-0,2	-2,7	-1,8	-2,5	-1,5	-2,0	-3,4	0,6	
La Oliva	6,8	2,5	9,5	-0,3	0,7	0,4	-2,3	1,8	-0,5	7,2	0,9	8,1	-0,3	6,5	3,0	0,8	3,8	5,2	
4 estrellas	8,0	1,4	9,6	2,7	-2,3	0,4	4,1	-1,0	3,0	10,3	7,9	10,2	-3,1	6,8	7,0	-2,1	4,8	6,4	
Pájara	-3,2	0,6	-2,7	-0,7	-4,7	-5,4	-2,8	-3,0	-5,7	-5,6	-0,8	-6,4	-4,0	-1,9	-5,8	-3,4	-2,6	-5,9	
4 estrellas	-1,4	2,8	1,3	3,0	-5,3	-2,4	-2,2	-4,0	-6,1	-5,3	0,0	-3,3	-3,9	-7,0	-2,2	-3,3	-5,4	0,4	
3 estrellas	-12,6	-8,7	-20,3	-21,7	-0,7	-22,2	-8,3	3,8	-4,8	-8,8	-5,8	-14,1	-8,9	9,9	0,1	-11,6	1,6	-10,3	-13,9
PROMEDIO VACACIONAL	4,3	-1,5	2,7	3,7	-2,5	1,0	4,3	-2,7	1,5	3,6	-1,6	1,9	1,5	-1,8	-0,3	3,4	-2,2	1,5	
5 estrellas	2,0	-3,1	-1,2	-0,9	-2,5	-3,4	-0,4	-4,2	-4,5	-4,8	-3,8	-8,4	-3,4	-4,6	-7,8	-2,5	-3,8	-6,2	
4 estrellas	2,0	-1,2	0,8	2,0	-2,5	-0,5	2,5	-2,6	-0,2	2,5	-1,1	1,4	-2,2	-0,8	2,2	-2,1	0,1	2,7	
3 estrellas	6,3	-1,2	5,0	6,1	-3,1	2,8	7,3	-2,8	4,3	8,1	-2,8	5,1	-2,4	-1,1	1,3	6,2	-2,4	3,6	
PROMEDIO ESPAÑA	1,5	-0,2	1,3	1,6	-1,5	0,1	3,1	-1,8	1,2	1,7	-1,1	0,6	0,8	-0,9	-0,2	1,8	-1,3	0,4	
5 estrellas	-0,2	-3,0	-3,2	-0,1	-4,0	-4,0	1,7	-3,1	-1,4	-3,5	-2,7	-6,1	-3,1	-3,2	-6,2	-1,3	-3,2	-3,7	
4 estrellas	0,1	-0,9	-0,8	0,0	-1,5	-1,6	1,1	-1,7	-0,7	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-1,7	-1,0	0,5	-1,4	-1,1	
3 estrellas	4,0	-0,1	3,8	4,2	-1,5	2,6	5,6	-2,5	2,9	5,3	-2,2	3,0	1,5	-1,3	0,1	4,2	-1,9	3,8	

Fuente: Elaborado por EXCELTUR a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).

DESTINOS VACACIONALES. Tasas variación de mayo a septiembre de 2018 respecto a 2017. Ordenados por CCAA y Provincias

	Datos mensuales												Cuatrimestral			Acumulado Anual					
	may-18			jun-18			Jul-18			ago-18			sep-18			Jun - Sep 2018			Ene - Sep 2018		
	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)	ADR (€)	Ocupación (%)	RevPAR (€)
CATALUNYA																					
Costa del Garraf	3,2	-14,0	-11,2	-2,4	-8,3	-10,5	1,0	-3,2	-2,2	2,8	-8,5	-5,9	8,8	-7,2	0,9	2,4	-6,8	-4,6	2,5	-8,3	-6,0
Calafell	18,7	25,6	53,6	-5,2	-3,3	-8,4	-0,3	-9,3	-9,5	19,7	-7,3	-10,2	13,6	-3,0	10,2	7,3	-5,8	1,0	7,0	-1,6	5,3
3 estrellas	0,4	45,8	46,4	-5,9	-2,8	-8,6	9,3	-7,1	-3,3	35,6	-6,8	-26,3	11,3	-0,5	10,8	14,4	-4,4	9,3			
Santa Susana	11,4	-9,9	22,4	-10,3	4,7	-6,1	12,6	-5,5	8,7	1,1	-2,3	-0,8	10,2	2,3	1,5	11,1	0,2	1,2	3,6	0,4	3,9
4 estrellas	18,3	-9,6	6,8	-2,4	-1,5	-3,9	7,5	-4,2	3,0	-0,1	-2,8	5,4	-3,0	-2,2	2,7	-2,9	-4,3	-7,4	-0,3	-3,4	
Sitges	-1,4	-18,3	-19,4	-21,4	-0,2	-24,7	-1,3	-3,9	-5,2	-3,9	-3,1	-6,8	2,9	-1,0	1,8	-6,1	-3,2	-9,1	-2,5	-7,2	-9,6
4 estrellas	2,2	-22,2	-20,5	-2,4	-1,7	-27,1	7,9	-3,3	4,3	5,8	-4,0	1,6	9,5	-1,4	8,0	-2,9	-1,8	-0,0	-7,7	-7,8	
Costa Brava	0,8	5,4	6,3	-2,8	-9,3	-6,6	2,6	-7,5	3,8	-2,3	1,4	1,2	-3,6	-2,5	2,8	-5,6	-2,9	2,0	-4,0	-2,0	
Castell-Platja D'Aro	9,8	7,2	17,7	-26,8	-8,6	-33,1	30,1	-6,0	22,2	25,0	-4,4	19,4	-4,5	25,5	19,8	12,3	0,3	12,3	12,6	2,3	14,8
4 estrellas	-7,3	10,1	2,0	.	10,7	-16,3	-7,3	18,0	-3,8	13,4	-2,6	-0,8	-3,4
Lloret de Mar	1,7	10,4	12,3	7,0	-3,8	3,0	-1,1	-6,8	-7,8	-3,3	-3,9	-7,1	1,6	-4,3	-2,7	-0,3	-4,6	-4,9	-0,8	-3,4	-4,1
4 estrellas	7,9	14,7	23,8	5,3	-1,9	3,3	-4,8	-5,1	-9,6	-3,2	-3,1	-6,2	5,4	-6,4	-1,4	-0,6	-4,2	-4,7	.	.	.
3 estrellas	-10,7	1,2	-9,6	5,5	-3,4	1,9	-2,0	-7,8	-6,0	-4,7	-10,4	-0,3	1,6	1,2	-2,7	-3,5	-6,1
Roses	0,7	5,7	6,4	2,8	-14,1	-11,6	-0,4	-7,2	-7,6	8,1	-4,2	3,5	-0,5	-8,1	-8,5	4,2	-7,6	-3,8	2,6	-8,5	-6,2
4 estrellas	-8,7	-1,5	-10,1	-9,5	-1,9	-11,2	15,0	1,3	16,4	-5,3	-3,4	-8,5	0,4	4,1	4,6	-0,3	0,0	-0,4	.	.	.
3 estrellas	5,3	8,6	14,4	-2,8	-18,7	-20,9	-6,8	-14,1	-19,9	11,4	-4,4	6,5	-9,0	-5,6	-14,1	0,2	-10,4	-10,3	.	.	.
Costa Daurada	-0,7	0,9	0,1	7,8	-4,6	2,8	1,0	-7,3	-6,4	-1,5	-3,4	-4,9	-0,3	-3,2	-3,5	0,9	-4,7	-3,8	0,8	-5,1	-4,3
4 estrellas	2,4	20,8	24,4	31,8	4,4	37,7	0,4	-1,0	-0,5	1,1	1,0	2,1	8,5	1,3	9,9	6,7	1,3	8,2	.	.	.
Cambrils	6,1	7,2	0,6	-2,7	-0,1	-2,8	-4,9	-2,1	-6,9	-9,7	-0,1	-9,8	-8,3	1,6	-6,8	6,9	-0,0	-7,0	.	.	.
3 estrellas	-21,2	1,8	-19,8	-6,3	8,4	-14,2	-3,2	-2,9	-6,0	-5,8	-15,1	-3,4	2,5	-1,0	-5,2	-4,8	-9,8	-6,4	-5,3	-11,4	.
Vila-seca	-19,6	1,9	-18,1	5,4	-7,6	-12,6	-2,4	-2,4	-4,8	-15	0,3	1,8	2,1	2,1	2,1	-7,0	-4,4	-7,0	-6,4	-5,3	.
4 estrellas	Salou	-0,1	-0,4	6,2	-3,9	2,1	-0,3	-5,7	-5,9	-1,5	-0,6	-2,1	-3,5	-0,9	-4,3	-0,2	-2,8	-3,0	0,7	-3,4	-2,6
3 estrellas	0,1	-1,5	-1,7	-0,3	-2,5	-2,8	-7,2	-3,2	-10,2	-1,7	-12,2	1,7	-2,6	-0,9	-5,4	-2,5	-7,7	-4,7	-1,9	-6,5	.
CONJUNTO VALENCIANA	0,3	3,5	3,9	14,6	-4,0	10,0	8,2	-8,3	10,3	0,1	10,3	-8,1	0,7	-7,4	6,2	-2,8	3,2
Costa Blanca	5,6	-1,6	3,9	7,5	-2,6	4,8	5,8	-2,9	2,7	3,1	-2,0	1,1	-0,2	-2,1	-2,3	3,9	-2,4	1,5	4,7	-1,2	3,4
Benidorm	6,3	-3,2	2,9	9,2	-4,2	4,6	3,7	-2,5	1,1	2,3	-1,8	0,5	-0,6	-1,7	-2,2	3,4	-2,5	0,8	5,0	-2,0	3,0
4 estrellas	8,7	-2,7	5,7	9,4	-3,3	5,8	-1,3	-3,4	-4,6	-0,2	2,0	1,5	-0,3	-1,9	1,2	-1,2	0,0	2,2	-1,3	0,9	.
3 estrellas	-0,1	-2,7	-2,8	4,9	-4,9	-0,2	6,5	-2,4	4,0	4,6	-7,5	-3,2	-0,5	-3,9	-4,3	3,9	-4,7	-1,0	5,2	-1,7	3,4
Denia	-15,3	-11,3	-24,9	-0,1	-5,5	-5,6	-13,5	-4,9	-17,7	-6,7	-1,1	-7,7	-7,3	-15,8	-21,9	-6,9	-6,7	-13,1	-7,5	-10,1	-16,8
4 estrellas	15,1	6,0	22,0	-1,8	1,7	-0,2	7,9	-0,4	7,4	2,5	5,0	6,0	-3,2	2,6	3,9	-0,9	2,9	4,9	0,0	4,8	.
Costa Azahar	15,1	5,0	6,5	15,4	34,0	54,5	16,0	3,8	20,5	15,0	-1,5	13,5	7,4	5,6	13,5	10,4	7,4	18,5	8,4	10,8	20,1
Benicasim	4,8	54,0	6,5	-5,7	-5,7	-1,2	12,7	14,1	11,1	-2,3	-2,3	20,2	-2,4	17,3	10,9	2,7	8,5	-5,8	6,7	.	.
4 estrellas	20,7	-10,8	13,6	-2,7	-7,7	-7,8	13,8	-0,3	15,4	-5,0	8,5	27,6	1,9	29,2	13,2	-2,7	10,1
3 estrellas	47,1	-36,5	16,1	-9,5	12,0	8,8	4,6	13,8	7,2	10,3	2,6	3,4	7,1	5,7	0,8	6,6	1,1
Costa Valencia	3,1	4,1	7,3	-13,7	-1,4	-14,9	-0,3	-0,5	-0,8	5,2	-0,6	4,6	5,7	-1,3	4,3	-0,1	-1,0	-1,1	0,5	-0,2	0,2
Gandia	8,9	2,6	11,7	-9,3	-4,1	-13,0	8,7	-0,9	7,7	6,6	-2,5	10,0	-1,9	7,9	4,7	-2,3	5,7	0,6	6,2	.	.
4 estrellas	17,3	-0,9	16,1	-11,8	-0,5	-12,2	9,4	1,8	11,4	12,1	-0,5	11,5	12,5	0,2	12,7	6,9	0,2	7,0	.	.	.
3 estrellas	17,3	-14,7	-35,1	-0,5	-18,6	3,3	-0,5	2,7	2,1	1,0	3,1	14,3	12,1	28,1	4,4	-2,0	2,3	1,1	-2,0	-0,9	.
PROMEDIO VACACIONAL	4,3	-1,5	2,7	3,7	-2,5	1,0	4,3	-2,7	1,5	3,6	-1,6	1,9	1,5	-1,8	-0,3	3,4	-2,2	1,1	3,8	-2,2	1,5
5 estrellas	2,0	-3,1	-1,2	-0,9	-2,5	-0,5	-0,4	-4,2	-4,5	-4,8	-3,8	-8,4	-3,4	-4,6	-7,8	-2,5	-3,8	-6,2	-1,6	-4,1	5,6
4 estrellas	2,9	-1,2	0,8	2,0	-2,5	0,5	-2,5	-0,2	0	2,6	-1,1	1,4	-2,2	-0,8	2,1	-0,9	2,4	0,1	2,7	0,3	.
3 estrellas	6,3	-1,2	5,0	6,3	-2,1	2,8	7,3	-2,8	4,3	6,1	-2,8	5,1	2,4	-1,1	1,9	6,2	-2,4	3,6	6,2	-1,7	4,4
PROMEDIO ESPAÑA	1,5	-0,2	1,3	1,6	-1,5	0,1	3,1	-1,8	1,2	1,7	-1,1	0,6	0,8	-0,9	-0,2	1,8	-1,3	0,4	2,0	-0,7	1,2
5 estrellas	-0,2	-3,0	-3,2	-0,1	-4,0	-4,0	1,7	-3,1	-1,4	-3,5	-2,7	-6,1	-3,1	-3,2	-6,2	-1,3	-3,2	-4,5	-0,6	-3,2	-3,7
4 estrellas	0,1	-0,9	-0,8	0,0	-1,5	-1,6	1,1	-1,7	-0,7	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-1,7	-1,0	0,5	-1,4	-0,9	1,1	-1,1	0,1
3 estrellas	4,0	-0,1	3,8	4,2	-1,5	2,6	5,6	-2,5	2,9	5,3	-2,2	3,0	1,5	-1,3	0,1	4,2	-1,9	2,2	3,8	-1,2	2,6

Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

2. RevPAR detallado de los destinos urbanos



